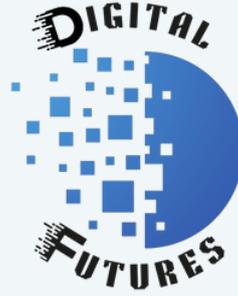




Co-funded by
the European Union



2023-3-CY02-KA210-YOU-000172933

DIGITAL FUTURES: Οδηγός για Νέους & Νέες Εργαζόμενους

Τίτλος Έργου: Digital Futures

Αριθμός Έργου: 2023-3-CY02-KA210-YOU-000172933

Διάρκεια: 01/05/2024 – 31/10/2025

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



© CC BY-SA: Είστε ελεύθεροι να κοινοποιήσετε - να αντιγράψετε και να αναδιανείμετε το υλικό σε οποιοδήποτε μέσο ή μορφή και να προσαρμόσετε - να αναμίξετε, να μετασχηματίσετε και να βασιστείτε στο υλικό για οποιονδήποτε σκοπό, ακόμη και για εμπορικούς σκοπούς.

Αυτές οι ελευθερίες παρέχονται εφόσον τηρήσετε τους ακόλουθους όρους:

Αναφορά προέλευσης - Πρέπει να αναφέρετε την κατάλληλη αναφορά, να παρέχετε έναν σύνδεσμο προς την άδεια χρήσης και να υποδείξετε εάν έγιναν αλλαγές.

ShareAlike - Εάν αναμιγνύετε, μετασχηματίζετε ή δημιουργείτε βασισμένο στο υλικό, πρέπει να διανείμετε τις συνεισφορές σας με την ίδια άδεια χρήσης όπως και το πρωτότυπο.

Δεν επιτρέπονται πρόσθετοι περιορισμοί - Δεν επιτρέπεται να εφαρμόσετε νομικούς όρους ή τεχνολογικά μέτρα που περιορίζουν νομικά άλλους από το να κάνουν οτιδήποτε επιτρέπει η άδεια χρήσης.



Περιεχόμενα

| | |
|--|----|
| 1. Εισαγωγή..... | 3 |
| 2. Επισκόπηση Έργου..... | 4 |
| 3. Εταίροι Κοινοπραξίας..... | 6 |
| 4. Βέλτιστες Πρακτικές..... | 8 |
| 4.1 Κύπρος: Κυβερνοπροστασία και Κυβερνοασφάλεια..... | 8 |
| 4.1.1 Πρακτική 1: Κοινωνική Μηχανική..... | 8 |
| 4.1.2 Πρακτική 2: Βασικά στοιχεία κυβερνοασφάλειας..... | 12 |
| 4.1.3 Πρακτική 3: Απειλές κατά της κυβερνοασφάλειας..... | 16 |
| 4.2 Λιθουανία: Ψηφιακή Ανάγνωση και Αφήγηση..... | 19 |
| 4.2.1 Πρακτική 1: Ψηφιακή Ανάγνωση - Εικονικός Κύκλος Ηλεκτρονικών Βιβλίων "Διαβάζω & Σκέφτομαι"..... | 19 |
| 4.2.2 Πρακτική 2: Ψηφιακή αφήγηση με AI και VR..... | 22 |
| 4.2.3 Πρακτική 3: Ψηφιακή Αφήγηση - Φωνές Αλλαγής..... | 25 |
| 4.3 Ρουμανία: Μέσα Ενημέρωσης, Συμπεριληπτική και Επιχειρηματική Εκπαίδευση..... | 28 |
| 4.3.1 Πρακτική 1: Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Κοινωνικών Δικτύων για την Αγορά Εργασίας..... | 28 |
| 4.3.2 Πρακτική 2: Εργαστήριο Δημιουργίας Ψηφιακού Περιεχομένου για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης..... | 31 |
| 4.3.3 Πρακτική 3: Εισαγωγή στη Διαδικτυακή Δημοσιογραφία και το Blogging..... | 33 |
| 4.4 Ελλάδα: Διαδικτυακή Επιχειρηματικότητα και Δημιουργική Οικονομία..... | 35 |
| 4.4.1 Πρακτική 1: Δημιουργική Οικονομία..... | 35 |
| 4.4.2 Πρακτική 2: Κοινωνική Οικονομία..... | 37 |
| 4.4.3 Πρακτική 3: Διαδικτυακή Επιχειρηματικότητα και Πώς να Παρουσιάσετε τον Εαυτό σας..... | 39 |
| 5. Εργαλεία για Νέους και Νέες Εργαζόμενους..... | 41 |
| 6. Συμπέρασμα..... | 44 |



Για λόγους ευκολίας στην ανάγνωση, το παρόν έγγραφο δεν χρησιμοποιεί αστερίσκους ή εσωτερικά σύμβολα όπως το «@» για την ένδειξη φύλου. Παρ' όλα αυτά, οι συντάκτες του οδηγού αποδίδουν εξαιρετική σημασία στη συνεργασία με βάση την ισότητα και τη διαφορετικότητα. Όπου δεν ήταν εφικτή η χρήση ουδέτερης διατύπωσης ή όπου χρησιμοποιείται η γενική αρσενική μορφή, αυτή περιλαμβάνει όλα τα άτομα ανεξαρτήτως ταυτότητας φύλου.

1.Εισαγωγή

Στον σημερινό ψηφιακά καθοδηγούμενο κόσμο, οι νέοι και νέες -κυρίως όσα άτομα έχουν λιγότερες ευκαιρίες- αντιμετωπίζουν αυξανόμενες προκλήσεις στην απόκτηση των δεξιοτήτων ψηφιακού γραμματισμού που απαιτούνται για την πρόσβαση στην αγορά εργασίας. Το έργο Digital Futures ενώνει εταίρους από την Κύπρο, την Ελλάδα, τη Λιθουανία και τη Ρουμανία για να συνδημιουργήσουν έναν πρακτικό οδηγό που υποστηρίζει τους νέους εργαζόμενους στην ενίσχυση των διαδικτυακών επαγγελματικών δεξιοτήτων των νέων. Αυτός ο οδηγός παρουσιάζει μια συλλογή βέλτιστων πρακτικών και ψηφιακών εργαλείων προσαρμοσμένων στις ανάγκες των νέων εργαζομένων και των εκπαιδευτών.



2. Επισκόπηση Έργου

Κύριος στόχος:

Η ενίσχυση του ψηφιακού γραμματισμού και των δεξιοτήτων διαδικτυακής σταδιοδρομίας για τους νέους Ευρωπαίους.

Στόχοι:

- Να ενισχυθεί η διαπολιτισμική κατανόηση και συνεργασία μεταξύ των εργαζομένων για νέους από τη Λιθουανία, την Ελλάδα, τη Ρουμανία και την Κύπρο, με στόχο τη δημιουργία ενός οδηγού με τις βέλτιστες πρακτικές κάθε εταίρου και μια λίστα εργαλείων.
- Να παρέχει σε 32 νέους τις δεξιότητες ψηφιακού γραμματισμού και τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για να πετύχουν σε διαδικτυακές σταδιοδρομίες, κατά τη διάρκεια 4 διεθνών εκπαιδευτικών εργαστηρίων.
- Διάδοση του έργου και των αποτελεσμάτων και των αποτελεσμάτων του μέσω εκδηλώσεων σε κάθε χώρα εταίρο και ανά χώρα εταίρο, καλύπτοντας τουλάχιστον 30 νέους που δεν συμμετέχουν άμεσα στο έργο.

Δραστηριότητες:

- Εναρκτήρια συνάντηση στην Κύπρο με διεθνές εκπαιδευτικό εργαστήριο για τις βέλτιστες πρακτικές στον τομέα της κυβερνοασφάλειας.
- 2η συνάντηση στη Λιθουανία με διεθνές εκπαιδευτικό εργαστήριο για τις βέλτιστες πρακτικές σχετικά με την ψηφιακή αφήγηση.
- Ενδιάμεση συνάντηση ONLINE.
- 3η συνάντηση στη Ρουμανία με διεθνές εκπαιδευτικό εργαστήριο για τις βέλτιστες πρακτικές σχετικά με την εκπαίδευση στα μέσα ενημέρωσης.
- Η τελική συνάντηση στην Ελλάδα με ένα διεθνές εκπαιδευτικό εργαστήριο για τις βέλτιστες πρακτικές σχετικά με τη δημιουργική οικονομία.
- Δημιουργία οδηγού με τις βέλτιστες πρακτικές κάθε εταίρου και μια λίστα εργαλείων.
- Πιλοτική εφαρμογή του οδηγού μέσω τοπικών δραστηριοτήτων σε κάθε χώρα-εταίρο.
- Διάδοση, εκδηλώσεις σε κάθε χώρα εταίρο και συναντήσεις.



Αναμενόμενα αποτελέσματα:

Βελτιωμένη διαπολιτισμική κατανόηση και συνεργασία μεταξύ των ατόμων που εργάζονται με την νεολαία από 4 διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες για τη δημιουργία ενός οδηγού με τις βέλτιστες πρακτικές κάθε εταιρού και μια λίστα εργαλείων

- Η Κύπρος μοιράζεται τις γνώσεις που έχει αποκτήσει σχετικά με την κυβερνοπροστασία και την κυβερνοασφάλεια.
- Η Λιθουανία μοιράζεται τις γνώσεις της σχετικά με την ψηφιακή ανάγνωση και την ψηφιακή αφήγηση.
- Η Ρουμανία μοιράζεται τις γνώσεις που έχει αποκτήσει σχετικά με την εκπαίδευση στα μέσα ενημέρωσης, την συμπεριληπτική και επιχειρηματική εκπαίδευση.
- Η Ελλάδα μοιράζεται τις γνώσεις που έχει αποκτήσει σχετικά με την διαδικτυακή επιχειρηματικότητα, την κοινωνική οικονομία και τη δημιουργική οικονομία.

Βελτιωμένη ψηφιακή παιδεία και δεξιότητες διαδικτυακής σταδιοδρομίας μεταξύ 32 νέων που συμμετείχαν σε 4 διεθνή εκπαιδευτικά εργαστήρια σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές κάθε εταιρού σε όλες τις χώρες εταιρούς

Αυξημένη ευαισθητοποίηση και κατανόηση των διαδικτυακών ευκαιριών σταδιοδρομίας μεταξύ 60 νέων από όλες τις χώρες εταιρούς που συμμετείχαν στις πολλαπλασιαστικές εκδηλώσεις στην Κύπρο, τη Ρουμανία, τη Λιθουανία και τη Ελλάδα.



3. Εταίροι Κοινοπραξίας

Κύπρος

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Πληροφορικής (CCS) είναι ένας κορυφαίος μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Κύπρο, αφιερωμένος στην προώθηση των ψηφιακών δεξιοτήτων, της καινοτομίας και της ένταξης. Ως ο εθνικός φορέας για επαγγελματίες ΤΠΕ, ο CCS εργάζεται για την ενδυνάμωση ατόμων όλων των ηλικιών μέσω της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και της συμμετοχής στην ψηφιακή κοινωνία. Συνεργαζόμενος με σχολεία, πανεπιστήμια, δημόσιους φορείς και διεθνείς εταίρους, ο CCS υποστηρίζει πρωτοβουλίες που ενισχύουν τον ψηφιακό γραμματισμό, ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των νέων στον προγραμματισμό και τη ρομποτική και προάγουν την ευαισθητοποίηση στον κυβερνοχώρο. Με προγράμματα όπως το CCS-Women, το CybARverse και εθνικούς διαγωνισμούς όπως το Robotex και το Cyprus Cyber Security Challenge, ο CCS αποτελεί βασικό υποστηρικτή της ισότητας ευκαιριών και της τεχνολογικής ενδυνάμωσης σε όλη την Κύπρο.

[🌐 Ιστότοπος](#) [📘 Facebook](#) [📷 Instagram](#) [🔗 LinkedIn](#)



Λιθουανία

Ο IVAIGO, ένας οργανισμός στη Λιθουανία, εργάζεται για την ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης και των ίσων ευκαιριών για άτομα με λιγότερες ευκαιρίες. Η αποστολή του είναι να καταρρίψει τα εμπόδια και να ενδυναμώσει τα άτομα ώστε να συμμετέχουν πλήρως σε όλες τις πτυχές της ζωής, οραματιζόμενος έναν κόσμο όπου θα εκτιμώνται και θα σέβονται. Μέσω συνεργασιών με κυβερνητικούς φορείς, τον ιδιωτικό τομέα και οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, ο IVAIGO προωθεί την κοινωνική ένταξη στην εκπαίδευση, την απασχόληση, την προσβασιμότητα και την ευαισθητοποίηση. Οι πρωτοβουλίες του περιλαμβάνουν την ενίσχυση της προσβασιμότητας σε δημόσιους χώρους, την παροχή υπηρεσιών προσωπικής βοήθειας και την αμφισβήτηση των κοινωνικών στάσεων μέσω εκστρατειών. Με την υποστήριξη διαφόρων εταίρων, ο IVAIGO αποτελεί κινητήρια δύναμη για θετική αλλαγή, υποστηρίζοντας τα δικαιώματα και την κοινωνική ένταξη ατόμων με λιγότερες ευκαιρίες στη Λιθουανία.

[🌐 Ιστότοπος](#) [📘 Facebook](#) [📷 Instagram](#)



Ρουμανία

Ο STEM4RO είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός με έδρα τη Σλάτινα της Ρουμανίας, ο οποίος έχει δεσμευτεί να ενδυναμώνει τους νέους μέσω της ολοκληρωμένης προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης. Η βασική αποστολή του οργανισμού περιστρέφεται γύρω από τη συμμετοχή και την υλοποίηση τοπικών, περιφερειακών και διεθνών έργων και προγραμμάτων. Αυτές οι πρωτοβουλίες έχουν σχεδιαστεί προσεκτικά για να εξοπλίσουν τους νέους με τις απαραίτητες δεξιότητες για την ενεργό συμμετοχή τους στα κοινά, χρησιμοποιώντας ένα μείγμα δημιουργικών, μη τυπικών και τυπικών εκπαιδευτικών μεθοδολογιών. Μέσω των πολύπλευρων έργων του, ο STEM4RO επιδιώκει να αποτελέσει έναν κεντρικό και ενεργό παράγοντα στην κοινότητα.

 [Ιστότοπος](#)

 [Facebook](#)

 [Instagram](#)



Ελλάδα

Ο Startup Greece είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός με έδρα την Ελλάδα, με αποστολή την προώθηση, τη σύνδεση και την προώθηση της επιχειρηματικότητας για τους Έλληνες στον τομέα της τεχνολογίας. Το όραμά του είναι να φέρει το ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων στο προσκήνιο και να μεγιστοποιήσει τη συμβολή του σε παγκόσμιο επίπεδο, ενθαρρύνοντας την καινοτομία που τελικά θα διασφαλίσει τη βιωσιμότητα και την ευημερία σε όλο τον κόσμο. Ο Startup Greece ενεργεί για τη δημιουργία ισχυρών και ποικιλόμορφων κοινοτήτων χωρίς αποκλεισμούς, εκδημοκρατίζοντας τις πηγές γνώσης και καθιστώντας όλα τα απαραίτητα μέσα διαθέσιμα σε κάθε κοινωνική ομάδα για τη βιώσιμη ανάπτυξη του οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων.

 [Ιστότοπος](#)

 [Facebook](#)

 [Instagram](#)



4. Βέλτιστες πρακτικές

4.1 Κύπρος: Κυβερνοπροστασία και Κυβερνοασφάλεια



4.1.1 Πρακτική 1: Κοινωνική Μηχανική

Όνομα του οργανισμού που εφαρμόζει την πρακτική - Κυπριακός Σύνδεσμος Πληροφορικής.

Τόπος υλοποίησης - Λευκωσία, Κύπρος.

Ομάδα-στόχος / Ωφελούμενοι - Νέοι ηλικίας 18-30 ετών που χρησιμοποιούν ψηφιακή τεχνολογία.

Οι κύριοι στόχοι - Αυτή η πρακτική στοχεύει στην εκπαίδευση νεαρών ψηφιακών χρηστών σχετικά με την αναγνώριση και την αντιμετώπιση επιθέσεων κοινωνικής μηχανικής, οι οποίες εκμεταλλεύονται την ανθρώπινη ψυχολογία και όχι τεχνικές ατέλειες. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν για κοινές τακτικές όπως το ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing), το δόλωμα (baiting), κ.α.

Εμπειρογνώμονες - Ειδικοί Κυβερνοασφάλειας, Επαγγελματίες ΤΠΕ, Προσωπικό Υποστήριξης Πληροφορικής.

Περιγραφή της πρακτικής - Μέσω διαδραστικής εκπαίδευσης, μελέτης περιπτώσεων από την πραγματική ζωή και προσομοιώσεων ηλεκτρονικού "ψαρέματος" (phishing), τα νεαρά άτομα είναι εξοπλισμένα για να εντοπίζουν απόπειρες χειραγώγησης και να προστατεύουν τα προσωπικά τους δεδομένα. Η πρακτική αυτή υπογραμμίζει ότι, παρόλο που τα τεχνικά εργαλεία είναι σημαντικά, η ανθρώπινη επίγνωση είναι το πιο κρίσιμο επίπεδο άμυνας. Προωθεί τη συνεχή επίγνωση, ενθαρρύνοντας τους νέους να αναφέρουν ύποπτες δραστηριότητες και να υιοθετούν ασφαλείς διαδικτυακές συνήθειες. Το πρόγραμμα υποστηρίζει τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς προστασίας δεδομένων, όπως ο ΓΚΠΔ, και καλλιεργεί μια κουλτούρα ψηφιακής ευθύνης. Οι αξιολογήσεις κινδύνου και οι βρόχοι ανατροφοδότησης χρησιμοποιούνται για την προσαρμογή της εκπαίδευσης στις ανάγκες των συμμετεχόντων.

Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί:



- Επισκόπηση στόχων και δραστηριοτήτων.
- Τι είναι η Κοινωνική Μηχανική.
- Είδη επιθέσεων Κοινωνικής Μηχανικής (phishing, prophasing, USB baiting, QR code baiting, tailgating).
- Παρουσίαση μελετών περίπτωσης.



Μεσημέρι:

- Άσκηση προσομοίωσης ηλεκτρονικού "ψαρέματος" (phishing).
- Αναφορά περιστατικών.

Απόγευμα:

- Ψηφιακή αυτοάμυνα (εργαλεία δημιουργίας και διαχείρισης κωδικών πρόσβασης, έλεγχος ταυτότητας πολλαπλών παραγόντων, ρυθμίσεις απορρήτου).
- Δημιουργία κουλτούρας ψηφιακής ασφάλειας.

Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:

• Διαδραστικές διαλέξεις:

Δυναμικές παρουσιάσεις που εξηγούν την ψυχολογία πίσω από την κοινωνική μηχανική και παραδείγματα επιθέσεων από τον πραγματικό κόσμο.

• Παιχνίδι ρόλων βασισμένο σε σενάριο:

Οι συμμετέχοντες αναπαριστούν συνήθεις καταστάσεις κοινωνικής μηχανικής (π.χ. τηλεφωνικές απάτες, κλήσεις ηλεκτρονικού "ψαρέματος") για να εξασκηθούν στην ανίχνευση και την αντιμετώπιση.

• Ασκήσεις προσομοίωσης ηλεκτρονικού "ψαρέματος" (phishing):

Ρεαλιστικά ψεύτικα email ή SMS χρησιμοποιούνται για τη δοκιμή δεξιοτήτων αναγνώρισης σε ελεγχόμενο περιβάλλον.

• Ομαδικές Συζητήσεις & Ανασκόπηση:

Δομημένες συζητήσεις μετά τις δραστηριότητες για αναστοχασμό των όσων έμαθαν, ανταλλαγή εμπειριών και ενίσχυση βασικών μηνυμάτων.

• Παιχνιδοποιημένα Κουίζ και Προκλήσεις:

Χρήση εφαρμογών ή εργαλείων σε πραγματικό χρόνο (όπως το Kahoot!) για την ανασκόπηση γνώσεων και την ενθάρρυνση του φιλικού ανταγωνισμού.

• Δημιουργία γραφημάτων και αφισών:

Μικρές ομάδες σχεδιάζουν υλικό ευαισθητοποίησης που θα μπορούσε να κοινοποιηθεί στο διαδίκτυο ή στο σχολείο/εργασία, ενισχύοντας τη μάθηση από συνομήλικους.

Επιδείξεις εργαλείων:

- Πρακτική εμπειρία σε εργαλεία ασφαλείας, όπως διαχειριστές κωδικών πρόσβασης, VPN, εφαρμογές ελέγχου ταυτότητας δύο παραγόντων και λειτουργίες ασφαλείας του προγράμματος περιήγησης.

Ψηφιακή Λίστα Ελέγχου Υγιεινής:

- Μια πρακτική λίστα ελέγχου που οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να πάρουν σπίτι για να ελέγξουν και να βελτιώσουν τις δικές τους ψηφιακές συνήθειες.

Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης:

- Εξέταση πραγματικών περιστατικών που αφορούν την κοινωνική μηχανική για να εντοπιστεί τι πήγε στραβά και πώς θα μπορούσε να είχε αποφευχθεί.

Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:



Υπολογιστές/Ταμπλέτες:

- Για χρήση από τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια πρακτικών εργαστηρίων και ασκήσεων.

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο:

- Αξιόπιστη και ασφαλής σύνδεση στο διαδίκτυο για διαδικτυακές δραστηριότητες και επιδείξεις.

Εξοπλισμός παρουσίασης:

- Προβολέας, οθόνη και ηχητικό σύστημα για διαλέξεις και επιδείξεις εργαλείων.

Έντυπα Υλικά:

- Φυλλάδια με πληροφορίες σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές, συμβουλές και πόρους στον τομέα της κυβερνοασφάλειας.

Συμπέρασμα - Οι συμμετέχοντες αναμένεται να αλλάξουν συμπεριφορά και νοοτροπία, μετατρέποντάς τους σε προληπτικούς υπερασπιστές της ιδιωτικής τους ζωής. Αυτή η πρακτική ενισχύει την ανθεκτικότητα δίνοντας έμφαση στην ομαδική εργασία, την επικοινωνία και τη συνεχή μάθηση.

Συστάσεις και οδηγίες:

- Ενθαρρύνονται οι εκπαιδευόμενοι να παραμένουν σε εγρήγορση και να σκέφτονται κριτικά όταν αλληλεπιδρούν στο διαδίκτυο, ειδικά όταν λαμβάνουν απροσδόκητα μηνύματα, email ή αιτήματα.

- Τονίστε τη σημασία της επαλήθευσης της αυθεντικότητας των συνδέσμων, των επαφών και των ιστότοπων πριν κάνετε κλικ ή κοινοποιήσετε οποιαδήποτε προσωπικά στοιχεία.
- Προωθήστε τη χρήση ισχυρών, μοναδικών κωδικών πρόσβασης σε συνδυασμό με έλεγχο ταυτότητας πολλαπλών παραγόντων για να προσθέσετε ένα επιπλέον επίπεδο προστασίας.
- Συμβουλευστε τους να περιορίσουν την ποσότητα των προσωπικών πληροφοριών που κοινοποιούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς οι εισβολείς συχνά εκμεταλλεύονται τα δημόσια διαθέσιμα δεδομένα.
- Συνιστάται η ενεργός συμμετοχή σε προσομοιώσεις και ομαδικές συζητήσεις για την καλύτερη κατανόηση του τρόπου λειτουργίας των τακτικών κοινωνικής μηχανικής στην πραγματική ζωή.
- Δώστε οδηγίες στους εκπαιδευόμενους να εμπιστεύονται το ένστικτό τους – αν κάτι σας φαίνεται ύποπτο, είναι καλύτερο να σταματήσουν και να το διερευνήσουν ή να το αναφέρουν.
- Ενθαρρύνετε τους να μιλήσουν ανοιχτά και να αναφέρουν απόπειρες ηλεκτρονικού "ψαρέματος" (phishing) ή απάτες σε μια αξιόπιστη αρχή ή ομάδα υποστήριξης.
- Τονίστε την αξία της ανταλλαγής όσων έχουν μάθει με φίλους και συνομηλίκους για την καλλιέργεια μιας ευρύτερης κουλτούρας ψηφιακής ευαισθητοποίησης.



4.1.2 Πρακτική 2: Βασικά στοιχεία κυβερνοασφάλειας

Όνομα του οργανισμού/ιδρύματος που εφαρμόζει την πρακτική - Κυπριακός Σύνδεσμος Πληροφορικής.

Τόπος υλοποίησης - Λευκωσία, Κύπρος.

Ομάδα-στόχος / Ωφελοόμενοι - Νέοι ηλικίας 18-30 ετών που χρησιμοποιούν ψηφιακή τεχνολογία.

Οι κύριοι στόχοι - Να εξοπλίσει τους νέους με βασικές γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες για να προστατεύσουν τον εαυτό τους και τα προσωπικά τους δεδομένα στον ψηφιακό κόσμο, καλλιεργώντας μια κουλτούρα ψηφιακής ασφάλειας και ευθύνης.

Εμπειρογνώμονες/προσωπικό - Ειδικός Κυβερνοασφάλειας, Επαγγελματίες ΤΠΕ, Προσωπικό Υποστήριξης Πληροφορικής.

Η περιγραφή της πρακτικής - Αυτή η πρακτική εισάγει βασικές έννοιες όπως η τριάδα C.I.A. (εμπιστευτικότητα, ακεραιότητα, διαθεσιμότητα), συνηθισμένους τύπους κυβερνοαπειλών (κακόβουλο λογισμικό, ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing), πλαστογράφηση, κοινωνική μηχανική) και τη σημασία της ψηφιακής υγείας. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να αναγνωρίζουν κινδύνους, να διαχειρίζονται το ψηφιακό τους αποτύπωμα και να εφαρμόζουν προστατευτικά μέτρα όπως ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης, έλεγχο ταυτότητας πολλαπλών παραγόντων και ενημερώσεις λογισμικού. Η εκπαίδευση δίνει έμφαση στον ανθρώπινο ρόλο στην ασφάλεια, υπογραμμίζοντας πώς οι κακές συνήθειες και η έλλειψη επίγνωσης συχνά οδηγούν σε παραβιάσεις δεδομένων. Μέσω πρακτικών εργαστηρίων, μελετών περιπτώσεων από την πραγματική ζωή και προσομοιώσεων απειλών, οι νεαροί χρήστες αποκτούν πρακτική εμπειρία στον εντοπισμό και την αντιμετώπιση απειλών. Οι επιδείξεις εργαλείων παρουσιάζουν τη χρήση λογισμικού προστασίας από ιούς, VPN και διαχειριστών κωδικών πρόσβασης, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν ένα προσωπικό σύνολο εργαλείων ασφάλειας.

Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί: 

- Επισκόπηση στόχων και δραστηριοτήτων.
- Τι είναι η Κυβερνοασφάλεια.
- Βασικά στοιχεία για κυβερνοαπειλές (κακόβουλο λογισμικό, ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing), ransomware, επιθέσεις με κωδικό πρόσβασης και APT).
- Παρουσίαση μελετών περίπτωσης.

Μεσημέρι:

- Εργαστήριο Ψηφιακής Υγιεινής (ορισμός ισχυρών κωδικών πρόσβασης, ενημέρωση συσκευών, σάρωση για κακόβουλο λογισμικό και χρήση ελέγχων ταυτότητας).

Απόγευμα:

- Προσομοιώσεις.
- Χειρισμός πληροφοριών.
- Επικοινωνία με προσοχή.
- Προστασία κινητών συσκευών.
- Αναφορά περιστατικών.



Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:

Διαδραστικές διαλέξεις:

- Βασικές έννοιες κυβερνοασφάλειας, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών αποτυπωμάτων και των παραβιάσεων δεδομένων.

Παρουσιάσεις βασισμένες σε περιστατικά:

- Χρησιμοποιήστε πρόσφατα περιστατικά κυβερνοασφάλειας (π.χ. διαρροές δεδομένων, ransomware) για να τοποθετήσετε στο πλαίσιο των απειλών και των επιπτώσεών τους.

Εργαστήριο Ασφαλών Πρακτικών:

- Εξασκηθείτε στη δημιουργία ισχυρών κωδικών πρόσβασης, στην ενημέρωση λειτουργικών συστημάτων, στη ρύθμιση παραμέτρων τείχους προστασίας και στον εντοπισμό ασφαλών ιστότοπων.

Ασφαλής εγκατάσταση συσκευής:

- Ρυθμίστε τις παραμέτρους προστασίας από ιούς, ενημερώσεων λογισμικού και MFA (Πολλαπλών Παραγόντων Ελέγχου Αυθεντικοποίησης) σε προσωπικές συσκευές.

Επίδειξη Antivirus, VPN και λογισμικών για κωδικούς πρόσβασης:

- Δείξτε πώς λειτουργούν αυτά τα εργαλεία και γιατί είναι σημαντικά.

Παιχνίδι Κυβερνο-κουίζ (π.χ., Kahoot!):

- Ενισχύστε τη μάθηση μέσω διαδραστικών, ομαδικών κουίζ.

Πληροφοριακά γραφήματα και αφίσες:

- Οπτικές εξηγήσεις για το ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing), την πλαστογράφιση (spoofing), την κοινωνική μηχανική και συμβουλές για την ασφάλεια των κωδικών πρόσβασης.

Βίντεο ευαισθητοποίησης για την ασφάλεια:

- Σύντομα κλιπ όπως το «BadUSB» χρησιμοποιούνται για να απεικονίσουν πραγματικές απειλές με έναν προσιτό τρόπο.

Δέσμευση Ψηφιακής Ασφάλειας:

- Κάθε συμμετέχων γράφει και δεσμεύεται να εφαρμόσει τρεις συγκεκριμένες ενέργειες για να βελτιώσει τις συνήθειές του στον κυβερνοχώρο.

Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:



Υπολογιστές/Ταμπλέτες:

- Για χρήση από τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια πρακτικών εργαστηρίων και ασκήσεων.

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο:

- Αξιόπιστη και ασφαλής σύνδεση στο διαδίκτυο για διαδικτυακές δραστηριότητες και επιδείξεις.

Εξοπλισμός παρουσίασης:

- Προβολέας, οθόνη και ηχητικό σύστημα για διαλέξεις και επιδείξεις εργαλείων.

Έντυπα Υλικά:

- Φυλλάδια με πληροφορίες σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές, συμβουλές και πόρους στον τομέα της κυβερνοασφάλειας.

Συμπέρασμα - Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να υιοθετήσουν μια νοοτροπία που δίνει προτεραιότητα στην ασφάλεια στις καθημερινές τους ψηφιακές δραστηριότητες, αποκτώντας μεγαλύτερη επίγνωση των πιθανών κινδύνων και των τρόπων πρόληψής τους. Αυτή η πρακτική ενισχύει την ψηφιακή υπευθυνότητα συνδυάζοντας πρακτικές δεξιότητες με κριτική σκέψη. Μέσω διαδραστικής μάθησης και πραγματικών σεναρίων, οι νέοι αποκτούν την αυτοπεποίθηση να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να προστατεύουν τα προσωπικά τους δεδομένα σε έναν συνεχώς εξελισσόμενο ψηφιακό κόσμο.



Συστάσεις και οδηγίες:

- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να παραμένουν σε επαγρύπνηση και να υιοθετούν μια προληπτική προσέγγιση στην κυβερνοασφάλεια, αμφισβητώντας τη νομιμότητα των ανεπιθύμητων επικοινωνιών, όπως τα ηλεκτρονικά γράμματα ή τα μηνύματα, και αποφεύγοντας τα παρορμητικά κλικ σε άγνωστους συνδέσμους.
- Τονίστε την ανάγκη επαλήθευσης των πηγών πριν από την αποκάλυψη οποιωνδήποτε ευαίσθητων πληροφοριών.
- Υποστηρίξτε αυστηρές πρακτικές χρήσης κωδικών πρόσβασης, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης διαχειριστών κωδικών πρόσβασης και ελέγχου ταυτότητας πολλαπλών παραγόντων, για την αποτελεσματική προστασία των λογαριασμών.
- Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή σε πρακτικές ασκήσεις και συζητήσεις για την αναγνώριση και την αντιμετώπιση τεχνικών κοινωνικής μηχανικής.
- Ενθαρρύνετε μια κουλτούρα αναφοράς περιστατικών, καθοδηγώντας τους να ειδοποιούν άμεσα τις αρμόδιες αρχές για ύποπτες δραστηριότητες.
- Υπενθυμίστε τους να διαδίδουν γνώσεις σχετικά με την κυβερνοασφάλεια εντός των δικτύων τους, ενισχύοντας τη συλλογική ανθεκτικότητα έναντι των ψηφιακών απειλών.



4.1.3 Πρακτική 3: Απειλές κατά της κυβερνοασφάλειας



Όνομα του οργανισμού/ιδρύματος που εφαρμόζει την πρακτική - Κυπριακός Σύνδεσμος Πληροφορικής.

Τόπος υλοποίησης - Λευκωσία, Κύπρος.

Ομάδα-στόχος / Ωφελοούμενοι - Νέοι ηλικίας 18-30 ετών που χρησιμοποιούν ψηφιακή τεχνολογία.

Οι κύριοι στόχοι:

- Να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες σχετικά με τον εντοπισμό, τον μετριασμό και την αντιμετώπιση κοινών απειλών στον κυβερνοχώρο, καλλιεργώντας μια προληπτική νοοτροπία ασφάλειας.
- Η εκπαίδευση δίνει έμφαση σε πραγματικούς κινδύνους, όπως κακόβουλο λογισμικό, ransomware, επιθέσεις DDoS, εσωτερικές απειλές και zero-day exploits.

Ειδικοί/προσωπικό - Ειδικοί στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, Ηθικοί χάκερ, Επαγγελματίες ασφάλειας πληροφορικής, Ειδικοί αντιμετώπισης περιστατικών.

Η περιγραφή της πρακτικής - Αυτή η πρακτική παρέχει μια ολοκληρωμένη κατανόηση των σύγχρονων κυβερνοαπειλών, των φορέων επίθεσής τους, και των στρατηγικές μετριασμού. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν μέσω διαδραστικών διαλέξεων, προσομοιώσεων απειλών και μελετών περιπτώσεων παραβιάσεων υψηλού προφίλ. Η εκπαίδευση καλύπτει τεχνικές άμυνες (τείχη προστασίας, συστήματα ανίχνευσης εισβολών) και βέλτιστες πρακτικές συμπεριφοράς (αναγνώριση ηλεκτρονικού "ψαρέματος" (phishing), ασφάλεια συσκευών). Τα πρακτικά εργαστήρια περιλαμβάνουν ανάλυση κακόβουλο λογισμικού, προσομοιωμένες επιθέσεις ransomware και ασκήσεις αντιμετώπισης περιστατικών. Στόχος είναι να ενδυναμωθούν οι νεαροί χρήστες ώστε να προστατεύουν τα δεδομένα τους και να συμβάλλουν σε ένα ασφαλέστερο ψηφιακό οικοσύστημα.

Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί:



- Επισκόπηση στόχων και δραστηριοτήτων.
- Εισαγωγή στις απειλές στον κυβερνοχώρο.
- Είδη απειλών: κακόβουλο λογισμικό, ransomware, DDoS, εσωτερικές απειλές, zero-day exploits.
- Μελέτες περιπτώσεων (π.χ., Colonial Pipeline, WannaCry).

Μεσημέρι:



- Προσομοίωση AV/VR από το χρηματοδοτούμενο από την ΕΕ έργο CybARverse.
- Ασφαλείς πρακτικές περιήγησης και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Απόγευμα:



- Πρακτικό εργαστήριο: εργαλεία ανίχνευσης και αφαίρεσης κακόβουλου λογισμικού.
- Εργαστήριο αντιμετώπισης περιστατικών (αναφορά, περιορισμός, αποκατάσταση).
- Ομαδική συζήτηση: σενάρια απειλών στον πραγματικό κόσμο.

Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:



Διαδραστικές διαλέξεις:

- Εξηγήστε τα τοπία απειλών, τις μεθοδολογίες επίθεσης και τις αμυντικές στρατηγικές.

Ζωντανές επιδείξεις:

- Εμφάνιση συμπεριφοράς κακόβουλου λογισμικού και προσομοιώσεων επίθεσης.

Μάθηση βασισμένη σε περιπτώσεις:

- Αναλύστε πραγματικές παραβιάσεις.

Παιχνίδια προσομοίωσης απειλών:

- Παιχνιδοποιημένες ασκήσεις.

Εργαστήρια Εργαλείων:

- Πρακτική εξάσκηση με εργαλεία ασφαλείας.

Σενάρια Παιχνιδιού Ρόλων:

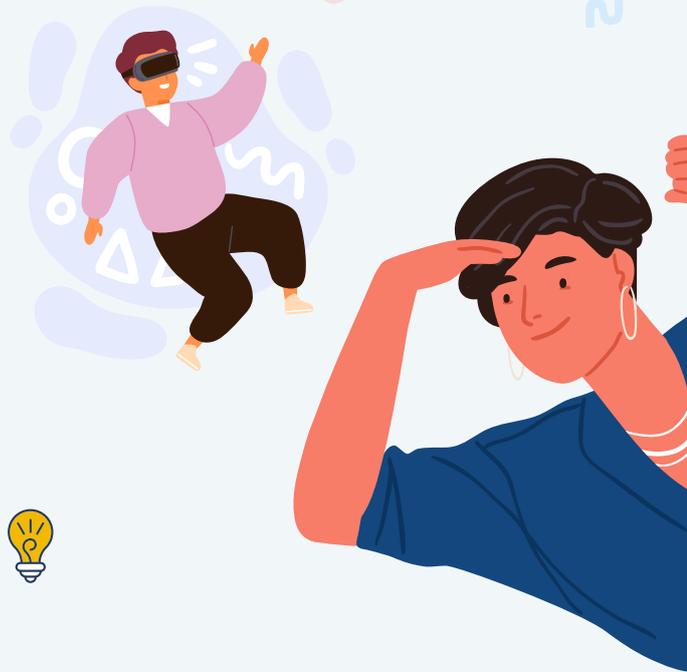
- Προσομοιώστε απειλητικές καταστάσεις.

Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:



Υπολογιστές/Ταμπλέτες:

- Για χρήση από τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια πρακτικών εργαστηρίων και ασκήσεων.



Πρόσβαση στο Διαδίκτυο:

- Αξιόπιστη και ασφαλής σύνδεση στο διαδίκτυο για διαδικτυακές δραστηριότητες και επιδείξεις.

Εξοπλισμός παρουσίασης:

- Προβολέας, οθόνη και ηχητικό σύστημα για διαλέξεις και επιδείξεις εργαλείων.

Έντυπα Υλικά:

- Φυλλάδια με πληροφορίες σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές, συμβουλές και πόρους στον τομέα της κυβερνοασφάλειας.

Συμπέρασμα - Οι συμμετέχοντες αποκτούν τις δεξιότητες για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των κυβερνοαπειλών, μειώνοντας τον προσωπικό και οργανωτικό κίνδυνο. Η πρακτική αυτή ενισχύει την επαγρύπνηση, την κριτική σκέψη και την τήρηση των βέλτιστων πρακτικών ασφαλείας.

Συστάσεις και οδηγίες:

- Ενθαρρύνετε την ενημέρωση σχετικά με τις αναδυόμενες απειλές μέσω αξιόπιστων πηγών.
- Υποστηρίξτε τις τακτικές ενημερώσεις λογισμικού, τα αντίγραφα ασφαλείας και τα προηγμένα εργαλεία ασφαλείας.
- Αναφορά ύποπτων δραστηριοτήτων στο άγχος και προώθηση της κοινής μάθησης σχετικά με τις απειλές.





4.2 Λιθουανία: Ψηφιακή Ανάγνωση και Αφήγηση

4.2.1 Πρακτική 1: Ψηφιακή Ανάγνωση – «Διαβάζω & Σκέφτομαι» Εικονικές Ομάδες με Ηλεκτρονικά Βιβλία

Όνομα του οργανισμού/ιδρύματος που εφαρμόζει την πρακτική - Asociacija IVAIGO.

Τόπος υλοποίησης - Βίλνιους, Λιθουανία.

Ομάδα-στόχος / Ωφελοούμενοι - Νέοι (18-30) με αναπτυσσόμενες ψηφιακές δεξιότητες και χαμηλό έως μέτριο κίνητρο ανάγνωσης, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με λιγότερες ευκαιρίες ή περιορισμένη πρόσβαση σε πόρους ανάγνωσης.

Οι κύριοι στόχοι:

- Να ενισχύσει τις δεξιότητες ψηφιακής ανάγνωσης και κατανόησης μέσω διαδραστικών και προσβάσιμων εργαλείων.
- Να αναπτύξει κριτική σκέψη και αναλυτικές δεξιότητες μέσω ομαδικών συζητήσεων και ασκήσεων αναστοχασμού.
- Να προωθηθεί το κίνητρο για ανάγνωση χρησιμοποιώντας πλατφόρμες ηλεκτρονικών βιβλίων πλούσιες σε πολυμέσα.
- Να υποστηρίξει τους μαθητές στην πλοήγηση σε ψηφιακά περιβάλλοντα ανάγνωσης με αυτοπεποίθηση.

Ειδικό/προσωπικό - Εκπαιδευτικός Ψηφιακού Γραμματισμού, Συντονιστής Ανάγνωσης, Προσωπικό Υποστήριξης Πληροφορικής.

Η περιγραφή της πρακτικής - το "Read & Reflect" είναι μια διαδικτυακή ομάδα με χρήση ηλεκτρονικών βιβλίων όπου ενήλικες μαθητές ή νέοι ασχολούνται με εβδομαδιαία ψηφιακά κείμενα χρησιμοποιώντας πλατφόρμες όπως το Book Creator, το ReadTheory και το EPIC! Οι μαθητές διαβάζουν ατομικά, σχολιάζουν κείμενα, απαντούν σε ερωτήσεις κατανόησης και αναστοχάζονται μέσω ψηφιακών ημερολογίων. Οι εβδομαδιαίες συζητήσεις, είτε μέσω Zoom είτε μέσω διαδικτυακών φόρουμ, ενισχύουν την αλληλεπίδραση και την κατανόηση. Η πρακτική συνδυάζει τις ανεξάρτητες αναγνωστικές συνήθειες με την κοινωνική μάθηση και ενθαρρύνει τη χρήση πολυμέσων για την εμπλοκή διαφορετικών μαθητών.

Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί:



- Καλωσόρισμα και γνωριμία: «Ποια είναι η προσωπικότητά σας στην ανάγνωση?».
- Εισαγωγή στα Ψηφιακά Εργαλεία Ανάγνωσης: Οδηγίες για το Book Creator, ReadTheory.
- Καθοδηγούμενη ανάγνωση: σύντομη ψηφιακή ιστορία ή άρθρο (15-20 λεπτά).
- Πρώτες εντυπώσεις: ομαδική συζήτηση σχετικά με το περιεχόμενο και την ψηφιακή μορφή.

Μεσημέρι:



- Διαδραστικό Κουίζ Κατανόησης (Kahoot! ή άλλο κουίζ ενσωματωμένο σε πλατφόρμα).
- Ομαδική δραστηριότητα: εργασία οπτικής σχολίασης χρησιμοποιώντας Padlet ή Jamboard.
- Ανταλλαγή από συνομηθίλους: «Μία πρόταση που σου έμεινε στο μυαλό και γιατί».

Απόγευμα:



- Ψηφιακή καταγραφή ημερολογίου: απάντηση σε καθοδηγούμενες προτροπές αναστοχασμού.
- Παρουσίαση: οι εθελοντές μοιράζονται πληροφορίες ή οπτικές σημειώσεις.
- Συνεδρία ανακεφαλαίωσης και ανατροφοδότησης: πώς νιώσατε διαβάζοντας και αναστοχάζοντας ψηφιακά;

Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:



Μοντέλο Μικτής Μάθησης:

- Ο συντονιστής συνδυάζει την αυτορυθμιζόμενη ανάγνωση με προγραμματισμένη ομαδική αλληλεπίδραση. Στους συμμετέχοντες ανατίθεται ένα ψηφιακό κείμενο κάθε εβδομάδα και ο συντονιστής προετοιμάζει ασκήσεις κατανόησης και προτροπές αναστοχασμού.

Ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων:

- Ο συντονιστής εισάγει και εκπαιδεύει τους συμμετέχοντες στον τρόπο χρήσης πλατφορμών όπως το Book Creator, το ReadTheory ή το EPIC!.
- Αυτό περιλαμβάνει σύντομα βίντεο επίδειξης ή ζωντανές παρουσιάσεις.

Καθοδηγούμενες Συνεδρίες Ανάγνωσης:

- Κατά τη διάρκεια των εβδομαδιαίων ζωντανών συνεδριών (Zoom ή Google Meet), ο συντονιστής:
 - Επισημαίνει βασικά αποσπάσματα.
 - Διεξάγει ελέγχους κατανόησης.
 - Ενθαρρύνει τους μαθητές να μοιράζονται προσωπικές γνώσεις ή ερμηνείες.

Συντονισμός Συζήτησης Ομοτίμων:

- Ο συντονιστής καθορίζει τις κατευθυντήριες γραμμές συζήτησης και διασφαλίζει την συμπεριληπτική συμμετοχή με τους εξής τρόπους:
 - Χρήση δωματίων διαλείμματος ή διαδικτυακών φόρουμ συζήτησης.
 - Ενθάρρυνση των πιο ήσυχων συμμετεχόντων να συνεισφέρουν.
 - Διαχείριση της δυναμικής της ομάδας με σεβασμό.

Υποστήριξη Αναστοχαστικής Πρακτικής:

- Οι συντονιστές αναθέτουν ψηφιακές καταχωρίσεις ημερολογίου (χρησιμοποιώντας τα Google Docs ή το Padlet) και παρέχουν εξατομικευμένη γραπτή ή προφορική ανατροφοδότηση, ενισχύοντας τους μαθησιακούς στόχους.

Παρακολούθηση Προόδου:

- Ο συντονιστής παρακολουθεί την πρόοδο της ανάγνωσης χρησιμοποιώντας αναλυτικά στοιχεία πλατφόρμας ή χειροκίνητα check-in και προσφέρει πρόσθετη βοήθεια σε όσους υστερούν.

Εξοικείωση με τις Ψηφιακές Δεξιότητες:

- Για τους μαθητές που δεν είναι εξοικειωμένοι με τα τεχνολογικά εργαλεία, ο συντονιστής προσφέρει ατομικές συνεδρίες ή προηχογραφημένα μαθήματα, διασφαλίζοντας ότι κανείς δεν θα μείνει εκτός.

Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:



- Tablets, smartphones ή φορητοί υπολογιστές.
- Σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Πρόσβαση σε πλατφόρμες ανάγνωσης (Book Creator, ReadTheory, EPIC!).
- Προαιρετικά: έντυποι οδηγοί για μαθητές με χαμηλές ψηφιακές δεξιότητες.

-
- **Συμπέρασμα** - Το «Read & Reflect» βελτιώνει την αναγνωστική ευχέρεια και τις δεξιότητες ψηφιακής πλοήγησης, ενώ παράλληλα ενισχύει τη συνεργασία. Οι μαθητές αναπτύσσουν ψηφιακή αυτοπεποίθηση, λεξιλόγιο και κατανόηση μέσω πολυμεσικών εμπειριών.

Συστάσεις και οδηγίες:

- Προσφέρετε μια αρχική ενημέρωση σχετικά με τα ψηφιακά εργαλεία.
- Επιλέξτε προσβάσιμο, ελκυστικό περιεχόμενο κατάλληλο για το επίπεδο ανάγνωσης της ομάδας.
- Ενθαρρύνετε τις συμπεριληπτικές συζητήσεις και την ανατροφοδότηση από ομοτίμους.
- Ενθαρρύνετε τη χρήση ηλεκτρονικών βιβλίων με βελτιωμένη οπτική και ηχητική υποστήριξη για μαθητές με διαφορετικό υπόβαθρο.



4.2.2 Πρακτική 2: Ψηφιακή Αφήγηση με Τεχνητή Νοημοσύνη και Εικονική Πραγματικότητα



Όνομα του οργανισμού/ιδρύματος που εφαρμόζει την πρακτική - Asociacija IVAIGO.



Τόπος υλοποίησης - Βίλνιους, Λιθουανία.

Ομάδα-στόχος / Δικαιούχοι - Νέοι (18–30) που ενδιαφέρονται για τις δημιουργικές τεχνολογίες και την αφήγηση ιστοριών, ειδικά εκείνοι με περιορισμένη πρόσβαση σε αναδυόμενες τεχνολογίες ή προηγούμενη εμπειρία στη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου.

Οι κύριοι στόχοι:



- Να εισάγετε την Τεχνητή Νοημοσύνη και την Εικονική Πραγματικότητα στην αφήγηση,
- Ενισχύστε τις δημιουργικές σας δεξιότητες,
- Προώθηστε την ηθική συνείδηση,
- Ενθαρρύνετε την καινοτομία,
- Αναπτύξτε πρακτική επάρκεια, ενθαρρύνετε τη συνεργασία και δημιουργήστε μια βάση για συνεχή μάθηση.



Ειδικό/προσωπικό - Ειδικός Τεχνητής Νοημοσύνης, Προγραμματιστής Εικονικής Πραγματικότητας, Συντονιστής Εργαστηρίων, Προσωπικό Υποστήριξης Πληροφορικής.

Η περιγραφή της πρακτικής - Αυτή η βέλτιστη πρακτική στοχεύει να εισαγάγει τους νέους στην καινοτόμο χρήση τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης (TN) και Εικονικής Πραγματικότητας στην ψηφιακή αφήγηση. Συνδυάζοντας το δημιουργικό δυναμικό της TN και τις καθηλωτικές δυνατότητες της Εικονικής Πραγματικότητας (VR), οι συμμετέχοντες θα μάθουν να δημιουργούν ελκυστικές και διαδραστικές ιστορίες. Το μονοήμερο πρόγραμμα περιλαμβάνει μια επισκόπηση των τεχνολογιών, των εργαλείων και των πλατφορμών TN και Εικονικής Πραγματικότητας, πρακτικές συνεδρίες για την αφήγηση μέσω TN και την ανάπτυξη ιστοριών Εικονικής Πραγματικότητας.



Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί:



- Παρουσίαση για την Τεχνητή Νοημοσύνη και την Εικονική Πραγματικότητα: Ορισμοί, εφαρμογές και τρέχουσες τάσεις.
- Συζητήστε τη σημασία της Τεχνητής Νοημοσύνης και της Εικονικής Πραγματικότητας (VR) στην ψηφιακή αφήγηση.
- Συνεδρία ερωτήσεων και απαντήσεων για την απάντηση των αρχικών ερωτήσεων.
- Επίδειξη διαφόρων εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης για τη δημιουργία περιεχομένου (π.χ., GPT-4, DALL-E, κ.λπ.).
- Παρουσίαση πλατφορμών και εργαλείων εικονικής πραγματικότητας (π.χ. Unity, Unreal Engine, Oculus Medium).
- Παρέχετε ένα σύντομο σεμινάριο σχετικά με τη ρύθμιση και τη χρήση αυτών των εργαλείων.



Μεσημέρι:



- Διαδραστική συνεδρία όπου οι συμμετέχοντες χρησιμοποιούν εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για να δημιουργήσουν ιδέες για ιστορίες.
- Ομαδικές δραστηριότητες: Δημιουργήστε από κοινού ένα περίγραμμα ιστορίας χρησιμοποιώντας Τεχνητή Νοημοσύνη.
- Μοιραστείτε και συζητήστε τις ιστορίες που δημιουργήθηκαν μέσα στην ομάδα.

Απόγευμα:



- Πρακτικά: Οι συμμετέχοντες αρχίζουν να αναπτύσσουν τις ιστορίες εικονικής πραγματικότητας (VR) τους.
- Δημιουργήστε ένα σενάριο για την εμπειρία εικονικής πραγματικότητας (VR) τους.
- Ξεκινήστε την κατασκευή του περιβάλλοντος εικονικής πραγματικότητας χρησιμοποιώντας τα παρεχόμενα εργαλεία.
- Οι συντονιστές βοηθούν και παρέχουν ανατροφοδότηση κατά τη διάρκεια της συνεδρίας.
- Δείξτε πώς να ενσωματώσουν περιεχόμενο που βασίζεται στην Τεχνητή Νοημοσύνη σε περιβάλλοντα Εικονικής Πραγματικότητας (VR).
- Οι συμμετέχοντες εμπλουτίζουν τις ιστορίες εικονικής πραγματικότητας (VR) με στοιχεία που δημιουργούνται από τεχνητή νοημοσύνη.
- Ομαδικές δραστηριότητες: Δοκιμάστε και βελτιώστε τις ιστορίες εικονικής πραγματικότητας με σχόλια από ομοτίμους.

Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:



Διαδραστικές διαλέξεις:

- Συνεδρίες σχετικά με τις τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης και Εικονικής Πραγματικότητας, τα οφέλη, τις προκλήσεις και τις εφαρμογές τους στην αφήγηση.

Επιδείξεις εργαλείων:

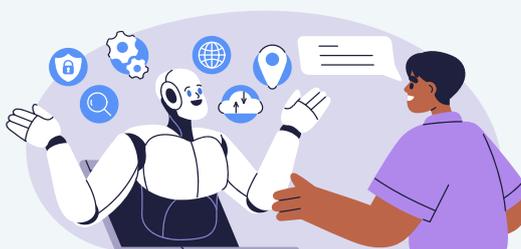
- Ζωντανές επιδείξεις λογισμικού αφήγησης ιστοριών με τεχνητή νοημοσύνη (π.χ., AI Dungeon, Plotagon) και πλατφορμών εικονικής πραγματικότητας (π.χ., Unity, Oculus Medium).

Πρακτικά Εργαστήρια:

- Πρακτικές συνεδρίες όπου οι συμμετέχοντες δημιουργούν ιστορίες με τεχνητή νοημοσύνη και αναπτύσσουν απλές εμπειρίες ιστοριών εικονικής πραγματικότητας.

Ηθικές Συζητήσεις:

- Συζητήσεις γύρω από τις ηθικές παραμέτρους στο περιεχόμενο που δημιουργείται από τεχνητή νοημοσύνη και στην αφήγηση ιστοριών εικονικής πραγματικότητας.



Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:



Υπολογιστές/Ταμπλέτες:

- Για χρήση από τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια πρακτικών εργαστηρίων.



Πρόσβαση στο Διαδίκτυο:

- Αξιόπιστη και ασφαλής σύνδεση στο διαδίκτυο για πρόσβαση σε λογισμικό και πλατφόρμα.

Ακουστικά Εικονικής Πραγματικότητας:

- Oculus ή παρόμοια ακουστικά VR για καθηλωτικές εμπειρίες αφήγησης.

Πρόσβαση στο λογισμικό:

- Συνδρομές ή πρόσβαση σε AI Dungeon, Plotagon, Unity, Oculus Medium, κ.λπ.



Εξοπλισμός παρουσίασης:

- Προβολέας, οθόνη και ηχοσύστημα για επιδείξεις και διαλέξεις.

Έντυπα Υλικά:

- Φυλλάδια με οδηγίες για τη χρήση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης και Εικονικής Πραγματικότητας, ηθικές παραμέτρους και βέλτιστες πρακτικές.



Συμπέρασμα - Μέχρι το τέλος της ημέρας, οι συμμετέχοντες είχαν μια βασική κατανόηση των τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης και Εικονικής Πραγματικότητας (VR) στην ψηφιακή αφήγηση. Δημιούργησαν ιδέες για ιστορίες που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη και μια βασική εμπειρία αφήγησης ιστοριών Εικονικής Πραγματικότητας (VR), αποκτώντας πρακτικές δεξιότητες και γνώσεις σχετικά με τις ηθικές επιπτώσεις αυτών των τεχνολογιών.

Συστάσεις και οδηγίες:

- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνεχίσουν να εξερευνούν τις τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης και Εικονικής Πραγματικότητας (VR) και να ενημερώνονται για τις εξελίξεις.
- Τονίστε τη σημασία των ηθικών παραμέτρων στο περιεχόμενο που δημιουργείται από Τεχνητή Νοημοσύνη και στην αφήγηση ιστοριών εικονικής πραγματικότητας.
- Ενθαρρύνετε τη συνεργασία μεταξύ των συμμετεχόντων για την ανταλλαγή ιδεών, ανατροφοδότησης και υποστήριξης.



4.2.3 Πρακτική 3: Ψηφιακή Αφήγηση - Φωνές Αλλαγής



Όνομα του οργανισμού/ιδρύματος που εφαρμόζει την πρακτική - Asociacija IVAIGO.

Τόπος υλοποίησης - Βίλνιους, Λιθουανία.

Ομάδα-στόχος/Ωφελοούμενοι - Νέοι (18-30 ετών) που ενδιαφέρονται για τη δημιουργική έκφραση και τα ψηφιακά μέσα, ιδίως εκείνοι που προέρχονται από υποεκπροσωπούμενες ή περιθωριοποιημένες κοινότητες.

Οι κύριοι στόχοι:

- Να διδάξουμε τους συμμετέχοντες πώς να δημιουργούν προσωπικές ή κοινωνικές αφηγήσεις χρησιμοποιώντας ψηφιακά μέσα.
- Να προωθήσουμε τη δημιουργικότητα, την κριτική σκέψη και την αφήγηση ιστοριών ως εργαλεία ενδυνάμωσης.
- Να αναπτύξουμε βασικές τεχνικές δεξιότητες στην επεξεργασία πολυμέσων και την ψηφιακή έκδοση.
- Να ενδυναμώσουμε τις φωνές των συμμετεχόντων σε θέματα που τους ενδιαφέρουν μέσω της αφήγησης ιστοριών.

Ειδικοί/προσωπικό - Σύμβουλος Αφήγησης, Εκπαιδευτής Πολυμέσων, Συντονιστής, Προσωπικό Υποστήριξης Πληροφορικής.

Η περιγραφή της πρακτικής - «Φωνές Αλλαγής» είναι ένα εργαστήριο ψηφιακής αφήγησης ιστοριών που βοηθά τους μαθητές να εκφραστούν δημιουργικά. Σε 5 συνεδρίες, οι συμμετέχοντες επιλέγουν μια προσωπική ή τοπική ιστορία, τη γράφουν σεναριακά και αναπτύσσουν ένα σύντομο ψηφιακό βίντεο χρησιμοποιώντας πλατφόρμες όπως Canva, StoryMapJS ή Adobe Express. Μέσω καθοδηγούμενων ασκήσεων, μαθαίνουν πώς να δομούν μια ιστορία, να συνδυάζουν οπτικά στοιχεία, να ηχογραφούν αφήγηση και να επεξεργάζονται. Κάθε συμμετέχων παρουσιάζει την τελική του ιστορία σε μια διαδικτυακή παρουσίαση ή εκδήλωση στην κοινότητα. Αυτή η μέθοδος όχι μόνο ενισχύει τις τεχνικές δεξιότητες αλλά και τη συναισθηματική έκφραση και την ψηφιακή ενδυνάμωση.

Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί:



- Εισαγωγή και εμπνευσμένα παραδείγματα ψηφιακών ιστοριών.
- Γνωριμία: «Η ιστορία μου σε 3 λέξεις».
- Συνεδρία καταγισμού ιδεών (Brainstorming): Επιλογή θεμάτων ιστοριών (ταυτότητα, αλλαγή, κοινότητα).
- Άσκηση συγγραφής σεναρίου: Σύνταξη μιας σύντομης ιστορίας χρησιμοποιώντας υποδείξεις και φύλλα εργασίας.

Μεσημέρι:



- Δημιουργία ενός οπτικού storyboard χρησιμοποιώντας Canva ή PowerPoint

- Τεχνικά μαθήματα:
 - Βασικές γνώσεις ηχογράφησης και φωνητικής επεξεργασίας.
 - Χρήση Adobe Express, StoryMapJS ή CapCut για οπτική επεξεργασία.
- Ατομική καθοδήγηση σε σενάρια ιστοριών και ρύθμιση εργαλείων.

Απόγευμα:



- Επεξεργασία και συναρμολόγηση ψηφιακών ιστοριών (προσθήκη οπτικών στοιχείων, αφήγησης, μεταβάσεων).
- Αξιολόγηση από ομοτίμους:
 - Μικρές ομάδες παρουσιάζουν προσχέδια και λαμβάνουν σχόλια.
- Τελικές επεξεργασίες και μεταφόρτωση.
- Παρουσίαση ιστοριών στο διαδίκτυο ή στην αίθουσα.
- Ομαδική αναστοχασμός και σύνοψη.

Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:



Μάθηση με γνώμονα την ιστορία:

- Ο συντονιστής ξεκινά κάθε συνεδρία με παραδείγματα συναρπαστικών ψηφιακών ιστοριών (από το YouTube, το StoryCorps κ.λπ.) για να εμπνεύσει τη δημιουργικότητα και να δώσει τον τόνο.

Δημιουργική Γραφή και Storyboarding:

- Ο/Η συντονιστής/τρια καθοδηγεί τους/τις μαθητές/τριες στη διαδικασία ανάπτυξης μιας ιστορίας:
 - Καταιγισμός ιδεών για θέματα ιστοριών και προσωπικές εμπειρίες.
 - Σύνταξη σεναρίων χρησιμοποιώντας φύλλα εργασίας ή Google Docs.
 - Δημιουργία οπτικών storyboard με εργαλεία όπως το Canva ή το PowerPoint.

Ανάπτυξη Τεχνικών Δεξιοτήτων:

- Οι συντονιστές παραδίδουν βήμα προς βήμα οδηγίες σχετικά με:
 - Ηχογράφηση και φωνητική αφήγηση.
 - Οπτική επεξεργασία χρησιμοποιώντας Adobe Express, StoryMapJS ή CapCut.
 - Συγχρονισμός οπτικών και ηχητικών στοιχείων.

Εξατομικευμένη καθοδήγηση:

- Κάθε συμμετέχων λαμβάνει υποστήριξη από τον συντονιστή με βάση το επίπεδο δεξιοτήτων του, όπως:
 - Σχόλια σχετικά με τα προσχέδια σεναρίου.

- Βοήθεια με τεχνικές δυσκολίες.
- Δημιουργικές συμβουλές για οπτικά/ηχητικά στοιχεία.

Αξιολόγηση από Συνομήλικους και Ομαδική Μάθηση:

- Οι συντονιστές οργανώνουν συνεδρίες επανεξέτασης σε μικρές ομάδες:
- Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν πρόχειρα σχέδια.
- Τα συνομήλικα άτομα παρέχουν επικοδομητική ανατροφοδότηση.
- Ο συντονιστής συντονίζει τις συζητήσεις, διασφαλίζοντας ότι παραμένουν σεβαστές και επικεντρωμένες στην ανάπτυξη.

Τελική Προετοιμασία Παρουσίασης:

- Οι συντονιστές συντονίζουν μια δημόσια ή διαδικτυακή προβολή. Υποστηρίζουν τους μαθητές στην οριστικοποίηση των επεξεργασιών, στην ανάρτηση βίντεο και στην προετοιμασία σύντομων παρουσιάσεων σχετικά με τις ιστορίες τους.

Δημιουργία Ασφαλούς και Συμπεριληπτικού Περιβάλλοντος:

- Καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας, οι συντονιστές διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στα εξής:
 - Ενθάρρυνση της συναισθηματικής ασφάλειας και της ανοιχτότητας.
 - Καλλιέργεια αμοιβαίου σεβασμού.
 - Προώθηση διαφορετικών φωνών και συμπεριληπτικών αφηγήσεων.

Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:

- Φορητοί υπολογιστές ή τάμπλετ.
- Μικρόφωνα και ακουστικά.
- Δωρεάν λογισμικό (Canva, Adobe Express, StoryMapJS).
- Προβολέας και ηχεία για την τελική προβολή.



Συμπέρασμα - Αυτή η πρακτική ενισχύει την ψηφιακή δημιουργικότητα και επιτρέπει στους μαθητές να μοιράζονται τις μοναδικές τους απόψεις. Οι συμμετέχοντες αποκτούν αυτοπεποίθηση και πρακτικές δεξιότητες, ενώ παράλληλα υποστηρίζουν προσωπικά και κοινοτικά ζητήματα.

Συστάσεις και οδηγίες:

- Ξεκινήστε με παραδείγματα ιστοριών για να πάρετε ιδέες.
- Παρέχετε κιτ εργαλείων με αναλυτικές οδηγίες.
- Ενθαρρύνετε την αφήγηση ιστοριών για θέματα όπως η ταυτότητα, η κοινότητα και η αλλαγή.
- Διατηρήστε τις συνεδρίες ευέλικτες ώστε να προσαρμόζονται σε διαφορετικά επίπεδα δεξιοτήτων.

4.3 Ρουμανία: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Συμπεριληπτική και Επιχειρηματική Εκπαίδευση

4.3.1 Πρακτική 1: Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Κοινωνικών Δικτύων για την Αγορά Εργασίας

1. Όνομα του οργανισμού/ιδρύματος που εφαρμόζει την πρακτική - STEM4RO ASSOCIATION.

Τόπος υλοποίησης - Slatina, Ρουμανία.

Ομάδα-στόχος / Δικαιούχοι - Νέοι ηλικίας 18-30 ετών που ενδιαφέρονται για σταδιοδρομία στο ψηφιακό μάρκετινγκ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Οι κύριοι στόχοι:

- Να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στις έννοιες του ψηφιακού μάρκετινγκ,
- Εξοπλίστε τους συμμετέχοντες με δεξιότητες διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης,
- Προωθήστε τη δημιουργικότητα και τη στρατηγική σκέψη, ενισχύστε την διαδικτυακή τους παρουσία και προετοιμάστε τους για θέσεις εργασίας εισαγωγικού επιπέδου στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Ειδικό/προσωπικό - Ειδικός Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Διευθυντής Κοινωνικών Μέσων, Συντονιστής Εργαστηρίων, Προσωπικό Υποστήριξης Πληροφορικής.

Η περιγραφή της πρακτικής - Αυτό το πρόγραμμα εισάγει τους νέους στις βασικές αρχές του ψηφιακού μάρκετινγκ και της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, εστιάζοντας στο πώς αυτές οι δεξιότητες μπορούν να τους προετοιμάσουν για ρόλους στην αγορά εργασίας. Μέσω πρακτικών ασκήσεων και πρακτικών συνεδριών, οι συμμετέχοντες μαθαίνουν πώς να δημιουργούν στρατηγικές μάρκετινγκ, να διαχειρίζονται καμπάνιες μέσων κοινωνικής δικτύωσης και να αναλύουν μετρήσεις απόδοσης. Η ημέρα χωρίζεται σε διαλέξεις σχετικά με τις αρχές μάρκετινγκ, εργαστήρια σχετικά με τα εργαλεία μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ομαδικές δραστηριότητες για την ανάπτυξη καμπανιών μάρκετινγκ.

Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί:



- Εισαγωγή στο ψηφιακό μάρκετινγκ: Ορισμοί και τάσεις της αγοράς.
- Επισκόπηση των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης και των επιχειρηματικών δυνατοτήτων τους.

Μεσημέρι:



- Πρακτική συνεδρία: Οι συμμετέχοντες εξερευνούν εργαλεία όπως το Facebook Ads Manager και το Hootsuite.

- Ομαδική άσκηση: Δημιουργήστε μια στρατηγική κοινωνικών μέσων για μια ψεύτικη μάρκα.

Απόγευμα:



- Πρακτική συνεδρία: Δημιουργήστε μια καμπάνια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας τα παρεχόμενα εργαλεία.
- Αναλύστε μετρήσεις αλληλεπίδρασης και μάθετε τεχνικές βελτιστοποίησης.
- Παρουσίαση καμπανιών και σχόλια από ομοτίμους.
- Συζήτηση: Μελλοντικές τάσεις στο ψηφιακό μάρκετινγκ και συμβουλές απασχολησιμότητας.

Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:



Διαδραστικές διαλέξεις:

- Επισκόπηση των αρχών του ψηφιακού μάρκετινγκ και των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης.

Επιδείξεις εργαλείων:

- Πρακτικές συνεδρίες με εργαλεία μάρκετινγκ (π.χ. Hootsuite, Canva, Facebook Ads Manager).

Πρακτικά Εργαστήρια:

- Οι συμμετέχοντες δημιουργούν περιεχόμενο κοινωνικών μέσων και διαχειρίζονται καμπάνιες.

Ομαδικές Δραστηριότητες:

- Συνεργατικές ασκήσεις για τον σχεδιασμό και την εκτέλεση στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ.

Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:



- Φορητοί υπολογιστές/τάμπλετ. Πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- Λογισμικό διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Hootsuite).
- Προβολέας και ηχητικό σύστημα για παρουσιάσεις.
- Έντυπα φυλλάδια με συμβουλές και οδηγίες για το ψηφιακό μάρκετινγκ.

Συμπέρασμα - Μέχρι το τέλος της ημέρας, οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν κατανόηση του τοπίου του ψηφιακού μάρκετινγκ και πρακτική εμπειρία με εργαλεία διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Παράλληλα να είναι εξοπλισμένοι με τις δεξιότητες για να δημιουργούν και να αναλύουν καμπάνιες μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ένιωθαν πιο προετοιμασμένοι για ρόλους εισαγωγικού επιπέδου στο ψηφιακό μάρκετινγκ.

Συστάσεις και οδηγίες:

- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνεχίσουν να εξερευνούν νέα εργαλεία και τάσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Τονίστε τη σημασία της ανάλυσης δεδομένων στο μάρκετινγκ και την τακτική ενημέρωση των δεξιοτήτων τους για να παραμένουν ανταγωνιστικοί.



4.3.2 Πρακτική 2: Εργαστήριο Δημιουργίας Ψηφιακού Περιεχομένου για τα Κοινωνικά Δίκτυα



Όνομα του οργανισμού/ιδρύματος που εφαρμόζει την πρακτική - STEM4RO ASSOCIATION.

Τόπος υλοποίησης - Slatina, Ρουμανία.

Ομάδα-στόχος / Δικαιούχοι - Νέοι ηλικίας 18-30 ετών που ενδιαφέρονται για σταδιοδρομία στο ψηφιακό μάρκετινγκ και τη διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Οι κύριοι στόχοι - Να παρέχει στους συμμετέχοντες πρακτικές δεξιότητες στη δημιουργία περιεχομένου για πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, προετοιμάζοντάς τους για ρόλους ως δημιουργός περιεχομένου, διαχειριστής κοινωνικών μέσων ή ειδικός ψηφιακού μάρκετινγκ.

Ειδικό/προσωπικό - Ειδικός Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Δημιουργός Περιεχομένου, Συντονιστής Εργαστηρίων, Προσωπικό Πληροφορικής.

Η περιγραφή της πρακτικής - Το μονοήμερο εργαστήριο είναι αφιερωμένο σε νέους που θέλουν να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη δημιουργία περιεχομένου για πλατφόρμες όπως το Instagram, το Facebook, το TikTok και το YouTube. Το πρόγραμμα ξεκινά με μια εισαγωγή στα βασικά του ψηφιακού μάρκετινγκ και στη χρήση αλγορίθμων κοινωνικών μέσων. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να δημιουργούν ελκυστικές αναρτήσεις χρησιμοποιώντας εργαλεία επεξεργασίας φωτογραφιών και βίντεο, να σχεδιάζουν μακροπρόθεσμο περιεχόμενο και να χρησιμοποιούν αναλυτικά στοιχεία για τη μέτρηση της απόδοσης των αναρτήσεων. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει πρακτικές συνεδρίες επεξεργασίας φωτογραφιών και βίντεο, καθώς και τη δημιουργία ενός μηνιαίου πλάνου περιεχομένου.

Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί:



- Εισαγωγή στο ψηφιακό μάρκετινγκ και η σημασία της διαδικτυακής παρουσίας.
- Τεχνικές δημιουργίας περιεχομένου φωτογραφιών και βίντεο.
- Δημιουργήστε ένα ημερολόγιο περιεχομένου.

Μεσημέρι:



- Ανάλυση πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης και χρήση στατιστικών στοιχείων για την παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας των αναρτήσεων.
- Πρακτικές Δημόσιας Αλληλεπίδρασης και Διαχείριση Σχολίων.

Απόγευμα:



- Πρακτική επεξεργασία πολυμέσων: χρήση εφαρμογών επεξεργασίας και δημιουργία ψηφιακού χαρτοφυλακίου.
- Αξιολόγηση της εργασίας των συμμετεχόντων και παροχή ανατροφοδότησης.

Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:



- Διαδραστικές διαλέξεις σχετικά με τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και τους αλγόριθμους τους.
- Πρακτικές ασκήσεις δημιουργίας και επεξεργασίας περιεχομένου.
- Επιδείξεις εφαρμογών επεξεργασίας βίντεο και φωτογραφιών.
- Ανάλυση επιτυχημένων καμπανιών.

Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:

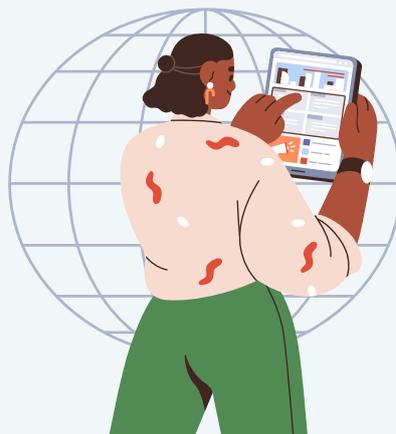


- Υπολογιστές και τάμπλετ.
- Λογισμικό επεξεργασίας βίντεο και φωτογραφιών (π.χ. Adobe Premiere, Canva).
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο.
- Προβολέας και ηχητικός εξοπλισμός για επιδείξεις.

Συμπέρασμα - Οι συμμετέχοντες αποκτούν βασικές πρακτικές δεξιότητες για τη δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου και τη διαχείριση καμπανιών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στο τέλος του προγράμματος, είναι έτοιμοι να αναπτύξουν σταδιοδρομία στο ψηφιακό μάρκετινγκ και να διαχειριστούν πλατφόρμες κοινωνικών μέσων για επιχειρήσεις ή οργανισμούς.

Συστάσεις και οδηγίες:

- Ενθαρρύνετε τη χρήση εργαλείων σχεδιασμού περιεχομένου και ανάλυσης απόδοσης.
- Συνιστάται τακτική παρακολούθηση των τάσεων για να παραμείνετε ανταγωνιστικοί στον κλάδο.



4.3.3 Πρακτική 3: Εισαγωγή στη διαδικτυακή δημοσιογραφία και τα ιστολόγια



Όνομα του οργανισμού/ιδρύματος που εφαρμόζει την πρακτική - STEM4RO ASSOCIATION.

Τόπος υλοποίησης - Slatina, Ρουμανία.

Ομάδα-στόχος / Δικαιούχοι - Νέοι ηλικίας 18-30 ετών που ενδιαφέρονται για τη δημοσιογραφία και τη συγγραφή περιεχομένου για ψηφιακές πλατφόρμες.

Οι κύριοι στόχοι - Να παρέχει στους συμμετέχοντες βασικές γνώσεις και δεξιότητες στη διαδικτυακή δημοσιογραφία, τη συγγραφή άρθρων και τη δημιουργία ιστολογίου, προετοιμάζοντάς τους για μια καριέρα στα ψηφιακά μέσα.

Ειδικό/προσωπικό - Επαγγελματίας Δημοσιογράφος, Ειδικός Ψηφιακών Μέσων, Συντονιστής Εργαστηρίων, Προσωπικό Πληροφορικής.

Η περιγραφή της πρακτικής - Το μονοήμερο εργαστήριο απευθύνεται σε νέους που θέλουν να μάθουν πώς να δημιουργούν περιεχόμενο για διαδικτυακές πλατφόρμες. Στο πρώτο μέρος της ημέρας, οι συμμετέχοντες μαθαίνουν για τη δημοσιογραφική δεοντολογία και πώς να γράφουν καλά δομημένα άρθρα. Στο δεύτερο μέρος, εστιάζει σε τεχνικές blogging και βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO). Στο τέλος, κάθε συμμετέχων δημοσιεύει ένα άρθρο σε μια πλατφόρμα blogging και λαμβάνει εξατομικευμένη ανατροφοδότηση.

Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί:



- Επισκόπηση της διαδικτυακής δημοσιογραφίας και της επαγγελματικής δεοντολογίας.
- Πώς να γράψετε ένα άρθρο ή ρεπορτάζ.
- Τεχνικές έρευνας και επαλήθευση πηγών.

Μεσημέρι:



- Εισαγωγή στο Blogging και τη Συγγραφή σε Πλατφόρμες Περιεχομένου.
- Πώς να βελτιστοποιήσετε άρθρα για SEO.

Απόγευμα:



- Σύνταξη και δημοσίευση άρθρου σε πλατφόρμα ιστολογίου. Εξατομικευμένη ανατροφοδότηση και συζητήσεις για τη βελτίωση του περιεχομένου.

Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:



- Διαλέξεις για τη διαδικτυακή δημοσιογραφία και την ηθική.
- Πρακτικές ασκήσεις γραφής και βελτιστοποίησης SEO.
- Πλατφόρμες ιστολογίου και διαδικτυακής δημοσίευσης.

Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:



- Φορητοί υπολογιστές και τάμπλετ.
- Πρόσβαση σε πλατφόρμες ιστολογίου και διαδικτύου.
- Προβολέας και ηχητικός εξοπλισμός.

Συμπέρασμα - Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν πώς να γράφουν και να δημοσιεύουν άρθρα στο διαδίκτυο, αποκτώντας βασικές δεξιότητες για να εργαστούν στην ψηφιακή δημοσιογραφία και τα ιστολόγια. Μπορούν να δημιουργούν σχετικό και βελτιστοποιημένο περιεχόμενο για το Διαδίκτυο.

Συστάσεις και οδηγίες:

- Προτείνετε τη χρήση πλατφορμών ιστολογίου για τη συνεχή δημοσίευση περιεχομένου και τη βελτίωση των δεξιοτήτων γραφής.
- Ενθαρρύνετε την εξερεύνηση τεχνικών βελτιστοποίησης SEO και ψηφιακού μάρκετινγκ.





4.4 Ελλάδα: Διαδικτυακή Επιχειρηματικότητα και Δημιουργική Οικονομία

4.4.1 Πρακτική 1: Δημιουργική Οικονομία

Όνομα του οργανισμού/ιδρύματος που εφαρμόζει την πρακτική - Startup Greece.

Τόπος υλοποίησης - Τρίπολη, Ελλάδα.

Ομάδα-στόχος / Δικαιούχοι - Νέοι ηλικίας 18-30 ετών, που έχουν μεγάλο ενδιαφέρον για το design, τα μέσα ενημέρωσης και την ψηφιακή δημιουργία, καθώς και όσοι υποεκπροσωπούνται ή έχουν περιορισμένη πρόσβαση σε τέτοιου είδους πόρους.

Οι κύριοι στόχοι:

- Να εισάγουμε τους συμμετέχοντες στις ευκαιρίες που μπορούν να έχουν στη δημιουργική οικονομία.
- Να τους ενθαρρύνουμε να χρησιμοποιήσουν τις δημιουργικές τους δεξιότητες που μπορούν να τους βοηθήσουν να έχουν τις δικές τους πηγές εισοδήματος.
- Να τους διδάξουμε ψηφιακό γραμματισμό, συνεργασία και επιχειρηματικότητα.

Ειδικό/προσωπικό - Δημιουργικός επιχειρηματίας, δημιουργός/σχεδιαστής ψηφιακού περιεχομένου, τεχνικό προσωπικό.

Περιγραφή της πρακτικής - Αυτό το εργαστήριο θα εισαγάγει τους νέους στην κύρια ιδέα πίσω από τη δημιουργική οικονομία και θα τους βοηθήσει να αναπτύξουν δεξιότητες που μπορούν να ενσωματωθούν στις μελλοντικές τους καριέρες. Θα εξερευνήσουν πώς οι δημιουργικές τους δεξιότητες μπορούν να αναπτυχθούν σε προσωπικά έργα και επιχειρηματικές ευκαιρίες. Θα εργαστούν με διαφορετικά ψηφιακά δημιουργικά εργαλεία και θα μάθουν τις κύριες έννοιες. Θα έχουν επίσης την ευκαιρία να μοιραστούν τις ιδέες τους και να λάβουν συμβουλές για το πώς να τις αξιοποιήσουν.

Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί:



- Καλωσόρισμα και Εισαγωγή.
- Τι είναι μια Δημιουργική Οικονομία;
- Ομιλία ως καλεσμένος: Πώς μπορεί το χόμπι σας να γίνει δουλειά σας;

Μεσημέρι:



- Δημιουργικό εργαστήριο: Από την ιδέα στο σχέδιο.

- Εργαστήριο περιεχομένου: Σχεδιασμός/Δημιουργία/Κατασκευή του πρωτοτύπου σας.

Απόγευμα:



- Συνεδρία παρουσίασης.
- Συνεδρία προβληματισμού και ερωτήσεων και απαντήσεων.



Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:



- Χειροποίητη δημιουργία.
- Εργαλεία ψηφιακής πλατφόρμας (Canva, Instagram/TikTok).
- Αφήγηση ιστοριών από επισκέπτες.
- Διαδραστικές διαφάνειες παρουσίασης.



Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:



- Φορητός/υπολογιστής ή tablet με πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- Προβολέας και οθόνη.
- Είδη τέχνης και υλικά εργαστηρίου.
- Πρόσβαση σε εργαλεία ψηφιακής πλατφόρμας.

Συμπέρασμα - Η κύρια ιδέα αυτού του εργαστηρίου είναι να δείξει ότι το χόμπι και το ταλέντο σας δεν είναι μόνο δεξιότητες που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε στον ελεύθερο χρόνο σας - δείχνει ότι με τη βοήθεια διαφορετικών ψηφιακών πλατφορμών, μπορείτε να κερδίσετε το δικό σας εισόδημα κάνοντας αυτό που αγαπάτε. Αυτό το εργαστήριο θα δείξει σε αυτούς τους νέους πώς να χτίσουν την αυτοπεποίθησή τους και να αναπτύξουν περαιτέρω τις δημιουργικές τους ιδέες για μελλοντικά έργα και επιχειρήσεις.

Συστάσεις και οδηγίες:

- Χρησιμοποιήστε παραδείγματα και εργαλεία που είναι σχετικά με τους συμμετέχοντες.
- Διατηρήστε την ενέργεια δυναμική και οπτική.
- Χρησιμοποιήστε τη μέθοδο «δημιουργία και κοινή χρήση».



4.4.2 Πρακτική 2: Κοινωνική Οικονομία

Όνομα του οργανισμού/ιδρύματος που εφαρμόζει την πρακτική - Startup Greece.

Τόπος υλοποίησης - Τρίπολη, Ελλάδα.

Ομάδα-στόχος / Δικαιούχοι - Νέοι ηλικίας 18-30 ετών, που ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν κοινωνικά προσανατολισμένες επιχειρήσεις, συνεταιρισμούς και έργα με βάση την κοινότητα.

Οι κύριοι στόχοι:

- Να εισαγάγει τις αρχές και τις αξίες της κοινωνικής οικονομίας.
- Να δοθούν στους συμμετέχοντες τα κατάλληλα εργαλεία για να σχεδιάσουν ένα μοντέλο κοινωνικής επιχείρησης.
- Να εμπνεύσει τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν τα επιχειρηματικά τους εργαλεία και να προωθήσουν την κοινωνική αλλαγή.

Εμπειρογνώμονες/προσωπικό - Κύριος Συντονιστής, Κοινωνικός Επιχειρηματίας (Προσκεκλημένος ομιλητής), Τεχνικό προσωπικό.

Περιγραφή της πρακτικής - Αυτό το εργαστήριο έχει σχεδιαστεί για να καθοδηγήσει νέους ανθρώπους, ώστε να διερευνήσουν πώς, με τη χρήση επιχειρηματικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων, μπορούν να αντιμετωπιστούν. Μέσω δραστηριοτήτων πρακτικής εμπειρίας και καθοδηγούμενων ασκήσεων έργου, οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν καλύτερα το πραγματικό νόημα αυτής της ιδέας. Θα αποκτήσουν επίσης μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στην κοινοποίηση των δημιουργικών τους ιδεών, καθώς και θα εμπνευστούν από τις ιστορίες των παρουσιαστών και των άλλων συμμετεχόντων.

Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί:

- Καλωσόρισμα και Εισαγωγή.
- Τι είναι η Κοινωνική Οικονομία και ποιες είναι οι Αρχές της.
- Μελέτη περίπτωσης - Πραγματικές κοινωνικές επιχειρήσεις εν δράσει.

Μεσημέρι:

- Ομαδική δραστηριότητα: Σχεδιασμός της μοναδικής σας κοινωνικής επιχείρησης.

Απόγευμα:

- Παρουσίαση του ομαδικού έργου.

- Στοχασμός και ερωτήσεις και απαντήσεις.
- Τελικές παρατηρήσεις και δικτύωση.

Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:



- Οπτικά βοηθήματα και διαδραστική παρουσίαση.
- Δραστηριότητες προσομοίωσης και παιχνιδιού ρόλων.
- Ομαδική ανταλλαγή ιδεών.
- Καθοδηγούμενες συζητήσεις.



Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:



- Προβολέας και οθόνη.
- Φυλλάδια εργαστηρίου και υλικό μελέτης περίπτωσης.
- Αυτοκόλλητες σημειώσεις και μαρκαδόροι.

Συμπέρασμα - Σκοπός αυτού του εργαστηρίου είναι να δείξει ότι η κοινωνική οικονομία μπορεί να εμπνεύσει τους νέους να βάζουν τον σκοπό πάνω από το κέρδος και να δείξει μέσω πρακτικών δραστηριοτήτων ότι αυτό μπορεί να γίνει προσβάσιμο και διασκεδαστικό. Θα δείξει πολλές ευκαιρίες για δικτύωση και πώς να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε λειτουργικά επιχειρηματικά μοντέλα.

Συστάσεις και οδηγίες:

- Όταν ψάχνετε για έναν συντονιστή, αυτός θα πρέπει να μπορεί να ταυτιστεί με τους συμμετέχοντες και να κάνει το θέμα πιο ελκυστικό.
- Συμπεριλάβετε τοπικά παραδείγματα.
- Κάντε τα μεγέθη των ομάδων μικρά.





4.4.3 Πρακτική 3: Διαδικτυακή Επιχειρηματικότητα και Πώς να Παρουσιάσετε τον Εαυτό σας

Όνομα του οργανισμού/ιδρύματος που εφαρμόζει την πρακτική - Startup Greece.

Τόπος υλοποίησης - Τρίπολη, Ελλάδα.

Ομάδα-στόχος / Δικαιούχοι - Νέα και επίδοξα άτομα ηλικίας 18-30 ετών, που έχουν επιχειρηματική νοοτροπία, ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση και έχουν λιγότερες ευκαιρίες.

Οι κύριοι στόχοι:

- Να εισαγάγει διαφορετικές έννοιες ψηφιακής επιχειρηματικότητας.
- Να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τα απαραίτητα πρακτικά εργαλεία για την έναρξη μιας διαδικτυακής επιχείρησης.
- Να διδάξει στους συμμετέχοντες τη σημασία της κατοχής ήπιων δεξιοτήτων όπως η παρουσίαση, το ψηφιακό branding και η επικύρωση της αγοράς.

Ειδικό/προσωπικό - Σύμβουλοι ψηφιακών επιχειρήσεων, Ιδιοκτήτες νεοσύστατων επιχειρήσεων, Τεχνικό προσωπικό.

Η περιγραφή της πρακτικής - Η βέλτιστη πρακτική στοχεύει να καθοδηγήσει τους νέους να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε μια λειτουργική διαδικτυακή επιχείρηση. Συμμετέχοντας στο εργαστήριο, οι συμμετέχοντες θα μάθουν διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα, τεχνικές branding και πώς να διεξάγουν έρευνα αγοράς. Επιπλέον, θα μάθουν περισσότερα για το pitching και άλλες πολύτιμες ήπιες δεξιότητες που θα χρειαστούν στη μελλοντική τους σταδιοδρομία.

Μονοήμερο Πρόγραμμα

Πρωί:



- Καλωσόρισμα και Εισαγωγή.
- Τι είναι η Διαδικτυακή Επιχειρηματικότητα;
- Δημιουργήστε το επιχειρηματικό σας μοντέλο.

Μεσημέρι:



- Από την Ιδέα στην Πράξη.
- Βασικά στοιχεία για το pitching και η σημασία των ήπιων δεξιοτήτων.

Απόγευμα:



- Η θέση με «ανελκυστήρα».
- Σύνοψη και σχόλια.

Μεθοδολογία/Διδακτικά εργαλεία:



- Πλαίσιο Σχεδιαστικής Σκέψης.
- Ψηφιακές πλατφόρμες συνεργασίας.
- Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου.
- Συνεδρία ανατροφοδότησης από ομοτίμους.
- Άσκηση με βήμα σε ανελκυστήρα.



Επιπλέον υλικά/εξοπλισμός που απαιτούνται:



- Πρόσβαση σε σταθερή σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Φορητός υπολογιστής.
- Ψηφιακά πρότυπα.
- Διαδραστικές διαφάνειες.
- Ψηφιακά πρότυπα για επιχειρηματικά μοντέλα.

Συμπέρασμα - Στο τέλος της ημέρας, οι συμμετέχοντες θα έχουν αποκτήσει γνώσεις σχετικά με το πώς να προσφέρουν μια ολοκληρωμένη, πρακτική και ενδιαφέρουσα εμπειρία για να γίνουν επίδοξοι ψηφιακοί επιχειρηματίες. Αυτό το εργαστήριο θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να έχουν πιο επιχειρηματική σκέψη, να δοκιμάσουν τις ιδέες τους και να χτίσουν την αυτοπεποίθησή τους.

Συστάσεις και οδηγίες:

- Ισορροπία μεταξύ θεωρητικής και πρακτικής προσέγγισης.
- Ενσωματώστε παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο για να εμπνεύσετε τους συμμετέχοντες.
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις ιδέες τους και να δώσουν σχόλια.



5. Εργαλεία για Εργαζόμενους με Νέους

Αυτά τα εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατά τη διάρκεια εργαστηρίων, συνεδριών καθοδήγησης και επαγγελματικής καθοδήγησης για την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των νέων:

Επικοινωνία & Συνεργασία

- **Slack.** Κανάλια ανταλλαγής μηνυμάτων και συνεργασίας σε πραγματικό χρόνο για ομάδες νέων και ομάδες έργων.
- **Discord.** Δημοφιλές πλατφόρμα κοινότητας για φωνή, βίντεο και κείμενο, ιδιαίτερα ελκυστική για νεανικό κοινό.
- **Google Workspace for Education.** Σουίτα εργαλείων ψηφιακής συνεργασίας (Έγγραφα, Drive, Υπολογιστικά φύλλα, Meet κ.λπ.) για την εκπαίδευση.
- **Miro.** Ηλεκτρονικός πίνακας για καταιγισμό ιδεών, εργαστήρια και ομαδική συνεργασία.
- **Asana.** Πλατφόρμα διαχείρισης έργων και εργασιών.
- **Trello.** Εργαλείο διαχείρισης έργων και εργασιών, ιδανικό για την παρακολούθηση της μαθησιακής προόδου.

Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου

- **Canva.** Πλατφόρμα σχεδιασμού για τη δημιουργία παρουσιάσεων, βιογραφικών, οπτικών βιογραφικών και άλλων.
- **Crello (VistaCreate).** Εναλλακτική λύση αντί του Canva για δημιουργικό γραφικό περιεχόμενο.
- **Piktochart.** Εργαλείο δημιουργίας γραφημάτων και οπτικού περιεχομένου.
- **InVideo.** Απλό εργαλείο δημιουργίας και επεξεργασίας βίντεο στο διαδίκτυο.
- **Adobe Express.** Δωρεάν δημιουργική πλατφόρμα για γραφικά, βίντεο και ιστοσελίδες.
- **Typito.** Διαδικτυακή πλατφόρμα επεξεργασίας βίντεο προσαρμοσμένη για νέους.
- **Lumen5.** Δημιουργία βίντεο με τεχνητή νοημοσύνη από κείμενο ή αναρτήσεις ιστολογίου.
- **Canva Docs.** Έγγραφα εμπλουτισμένων μέσων που συνδυάζουν κείμενο, εικόνες και πολυμέσα.
- **WordPress.** Πλατφόρμα δημιουργίας ιστοσελίδων και ιστολογίων.

Ψηφιακή Αφήγηση & Εκπαίδευση στα Μέσα

- **Padlet.** Ηλεκτρονικοί πίνακες για συνεργατική αφήγηση και ανταλλαγή ιδεών.
- **StoryMapJS.** Οπτική αφήγηση με χάρτες.

- **Anchor.fm.** Δωρεάν πλατφόρμα δημιουργίας και διανομής podcast.
- **Εκπαίδευση στην Κοινή Λογική.** Πόροι για την ψηφιακή ιθαγένεια και τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης.

Κυβερνοασφάλεια & Ψηφιακή Ευημερία

- **CyberWise.** Πλατφόρμα που προσφέρει εκπαιδευτικούς πόρους σχετικά με την κυβερνοασφάλεια.
- **Γίνε Υπέροχος στο Διαδίκτυο από την Google.** Διασκεδαστικά διαδραστικά μαθήματα για την ασφάλεια στο διαδίκτυο.
- **Θέματα Διαδικτύου.** Πλήρης κόμβος πόρων για την ασφάλεια στο διαδίκτυο.

Προγραμματισμός και Τεχνολογική Παιδεία

- **Scratch.** Βασική πλατφόρμα κωδικοποίησης για αρχάριους.
- **Code.org.** Δραστηριότητες προγραμματισμού και επιστήμης υπολογιστών για αρχάριους και εκπαιδευτικούς.
- **Tynker.** Δημιουργική πλατφόρμα προγραμματισμού για παιδιά και αρχάριους.
- **Figma.** Πλατφόρμα συνεργατικού σχεδιασμού και δημιουργίας πρωτοτύπων – χρήσιμη για δημιουργική οικονομία και έργα UI/UX.

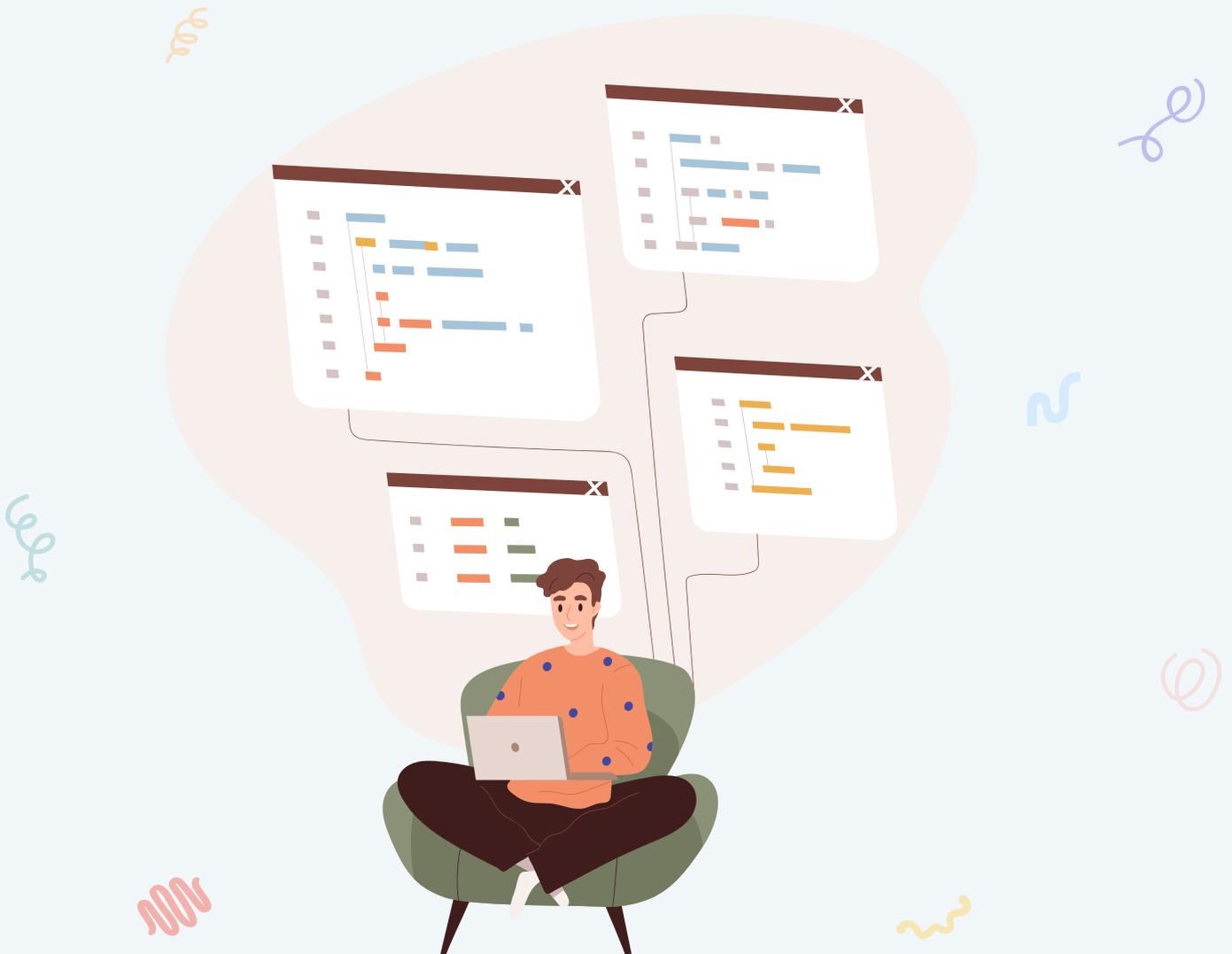
Επιχειρηματικότητα & Επαγγελματική Ανάπτυξη

- **LinkedIn Learning.** Μαθήματα επαγγελματικής ανάπτυξης σε ψηφιακές σταδιοδρομίες και ήπιες δεξιότητες.
- **Jobteaser.** Πλατφόρμα επαγγελματικού προσανατολισμού με πίνακες εργασίας προσαρμοσμένους σε νέους και πανεπιστήμια.
- **Startup Stash.** Επιμελημένος κατάλογος εργαλείων και πόρων για επιχειρηματίες και νεοσύστατες επιχειρήσεις.
- **Skillshare.** Ηλεκτρονική πλατφόρμα μάθησης για δημιουργικές και ψηφιακές δεξιότητες.
- **Εφαρμογή Erasmus+.** Εφαρμογή για κινητά που παρέχει πληροφορίες για την κινητικότητα των νέων, καθοδήγηση και ευκαιρίες μάθησης σε όλη την Ευρώπη.
- **EUROPASS.** Πλατφόρμα τεκμηρίωσης βιογραφικών σημειωμάτων και δεξιοτήτων που βοηθά τους νέους να αναδείξουν τα ταλέντα τους.



Εργαστήριο & Διαδραστικά Εργαλεία

- **Mentimeter.** Ζωντανές δημοσκοπήσεις, κουίζ και διαδραστικές παρουσιάσεις.
- **Kahoot!.** Πλατφόρμα κουίζ για την αξιολόγηση της ψηφιακής κατανόησης και αλληλεπίδρασης.
- **Quiziz.** Πλατφόρμα κουίζ με δυνατότητα παιχνιδιού και ανατροφοδότησης και προσαρμοστική μάθηση.
- **Loom.** Απλό εργαλείο ανταλλαγής μηνυμάτων μέσω βίντεο – ιδανικό για ασύγχρονη διδασκαλία και καθοδήγηση.
- **Otter.ai.** Αυτόματη μεταγραφή συναντήσεων, συνεντεύξεων και μαθημάτων.



6. Συμπέρασμα

Τα εργαλεία που αναφέρονται παραπάνω προσφέρουν **πρακτικούς, διαδραστικούς τρόπους για την ενδυνάμωση των νέων** με βασικές **ψηφιακές δεξιότητες, δημιουργικές ικανότητες, ευαισθητοποίηση για την ασφάλεια στο διαδίκτυο και επαγγελματική ετοιμότητα**. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας ενθαρρύνονται να εξερευνήσουν αυτούς τους πόρους και να τους ενσωματώσουν στα εργαστήριά τους, στην καθοδήγηση από ομοτίμους και στις εκπαιδευτικές συνεδρίες, με στόχο την προώθηση ενός **ψηφιακού μέλλοντος χωρίς αποκλεισμούς** για τους νέους σε όλη την Ευρώπη.

Το έργο Digital Futures καταδεικνύει πώς η χωρίς αποκλεισμούς, πρακτική και διαπολιτισμική συνεργασία μπορεί να εξοπλίσει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας με πρακτικά εργαλεία και στρατηγικές για την ενδυνάμωση των νέων στην ψηφιακή εποχή. Αυτός ο οδηγός θα συνεχίσει να χρησιμεύει ως πόρος ανοιχτής πρόσβασης για την επέκταση της κληρονομιάς του έργου πέρα από το χρονοδιάγραμμά του.



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες 44 απόψεις.