

Η κυπριακή αγορά ΤΠΕ 2025-2027

Μέγεθος, δομή, ανταγωνιστικότητα και προοπτικές της αγοράς

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2026

Powered By IMR/University of Nicosia™

Ευχαριστίες

Ο IMR/Πανεπιστήμιο Λευκωσίας™ εκφράζει θερμές ευχαριστίες στον κ. Νικόδημο Δαμιανού, Υφυπουργό Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής, στον κ. Δημήτρη Σκουρίδη, Επικεφαλής Επιστήμονα για την Έρευνα, την Καινοτομία και την Τεχνολογία της Κυπριακής Δημοκρατίας, στον κ. Μάριο Πιερή, Επίτροπο Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων, με αρμοδιότητα για την Αρχή Ψηφιακής Ασφάλειας, στον κ. Θεόδωρο Λουκαΐδη, Γενικό Διευθυντή του Ιδρύματος Έρευνας και Καινοτομίας (ΙδΕΚ), και στον κ. Γιώργο Μάλεκκο, Πρόεδρο του Παγκύπριου Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής (CITEA), καθώς και στα ανώτερα στελέχη κυπριακών επιχειρήσεων ΤΠΕ που συμμετείχαν στις συνεντεύξεις, για τον χρόνο, την εμπιστοσύνη και την πολύτιμη συμβολή τους στην παρούσα μελέτη. Η εμπειρία, η τεχνογνωσία και οι στρατηγικές τους προσεγγίσεις συνέβαλαν στην πληρέστερη κατανόηση των προκλήσεων και των προοπτικών του κλάδου, συνδέοντας τα ερευνητικά ευρήματα με την πραγματικότητα της αγοράς και τις προτεραιότητες της χώρας.

1

Η μελέτη και το μέγεθος της αγοράς



Ερευνητικός σχεδιασμός και βάση τεκμηρίωσης



Έρευνα χρηστών ΤΠΕ

Συμμετέχοντες:
Οργανισμοί που αγοράζουν ΤΠΕ (στελέχη ΤΠΕ και διοίκησης)

Στοιχεία:
Πάροχοι, επενδύσεις, δεξιότητες, εμπόδια



Έρευνα παρόχων ΤΠΕ

Συμμετέχοντες:
Εταιρείες λογισμικού και υπηρεσιών ΤΠΕ (ιδιοκτήτες, ανώτερα στελέχη)

Στοιχεία:
Πελάτες, στελέχωση, χρηματοδότηση



Συνεντεύξεις με stakeholders

Συμμετέχοντες:
Πολιτεία, εποπτεία, CITEA και στελέχη εταιρειών

Στοιχεία:
Ερμηνεία των αριθμών και στοιχεία που δεν δημοσιεύονται



Επίσημα και δημοσιευμένα στοιχεία

Πηγές:
CYSTAT, Κεντρική Τράπεζα Κύπρου, Eurostat, Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Στοιχεία:
Μέγεθος του κλάδου και σύγκριση με την ΕΕ



Μοντέλο αγοράς

Μέθοδος:
Μοντέλο της ζήτησης σε τέσσερα τμήματα, με εύρος και σενάρια

Στοιχεία:
Εγχώρια δαπάνη ΤΠΕ 2025 και προοπτικές έως το 2030

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ | **ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΜΟΝΤΕΛΟ**

Η κυπριακή αγορά ΤΠΕ

€4,1 δισ.

Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία του κλάδου ΤΠΕ, 2025

12,5%

της συνολικής ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας

€1,70 δισ.

εγχώρια δαπάνη ΤΠΕ των οργανισμών, 2025

€800–950 εκατ.

καταλήγουν σε κυπριακές επιχειρήσεις ΤΠΕ



Το 2025, η ακαθάριστη προστιθέμενη αξία του κλάδου ΤΠΕ εκτιμάται σε €4,1 δισ., αντιπροσωπεύοντας το 12,5% της συνολικής προστιθέμενης αξίας της κυπριακής οικονομίας, επιβεβαιώνοντας τον στρατηγικό του ρόλο ως βασικού πυλώνα της οικονομικής ανάπτυξης και διαφοροποίησης της Κύπρου.

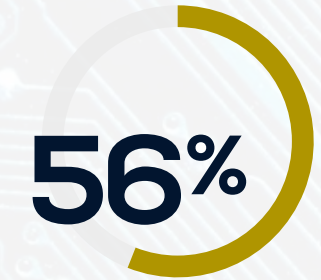
2

Η πλευρά των χρηστών: ζήτηση, επενδύσεις και εμπόδια

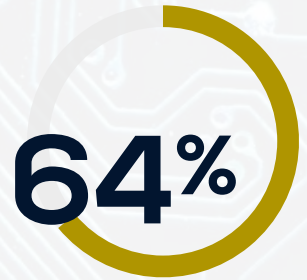


Η ζήτηση αυξάνεται και αφορά κυρίως λογισμικό με ισχυρή παρουσία κυπριακών παρόχων

Έρευνα Χρηστών: Προοπτική Δαπανών 2026 και Υπηρεσίες



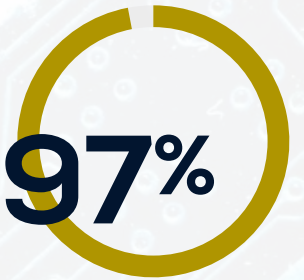
αναμένουν αύξηση των δαπανών τους το 2026



χρησιμοποιούν εξωτερικούς παρόχους τουλάχιστον μηνιαίως



αγοράζουν ανάπτυξη ή προσαρμογή λογισμικού



συνεργάζονται, έστω περιστασιακά, με κυπριακούς παρόχους

Η ζήτηση έχει τακτική βάση και θετική προοπτική, και οι κυπριακοί πάροχοι έχουν πρόσβαση σε αυτήν. Ο ανταγωνισμός με τους διεθνείς κρίνεται κυρίως στην εξυπηρέτηση.

Η κυβερνοασφάλεια είναι η πρώτη ανάγκη ενίσχυσης και η ισχυρότερη επενδυτική δέσμευση

Έρευνα Χρηστών: Κυβερνοασφάλεια



71%
τη θέτουν πρώτη ανάγκη ενίσχυσης ικανοτήτων

44%
θεωρούν πολύ πιθανή επένδυση το 2026

43%
αναφέρουν έλλειμμα δεξιοτήτων κυβερνο-ασφάλειας

58%
θέτουν τη συμμόρφωση στις κύριες προκλήσεις του 2026

Η νομοθεσία (NIS2, DORA) μετατρέπει την κυβερνοασφάλεια από προαιρετική σε υποχρεωτική δαπάνη. Είναι αγορά που μπορούν να κερδίσουν κυπριακές επιχειρήσεις.

Ισχυρή πρόθεση για επένδυση στην τεχνητή νοημοσύνη, αλλά λείπουν δεξιότητες και τρόπος υλοποίησης

Έρευνα Χρηστών: Τεχνητή Νοημοσύνη

83%
θεωρούν πιθανή επένδυση σε ΤΝ το 2026

51%
αναφέρουν έλλειμμα δεξιοτήτων ΤΝ

50%
δεν χρησιμοποιούν ούτε σχεδιάζουν να χρησιμοποιήσουν εξωτερικό πάροχο για λύσεις ΤΝ

9,27%
χρησιμοποιούν ΤΝ
ΕΕ: 19,95%
(Eurostat, 2025)



Το κενό δεν αφορά το ενδιαφέρον για ΤΝ αλλά την ικανότητα εφαρμογής. Η επόμενη ανάγκη είναι πρακτική υποστήριξη υλοποίησης μέσα στις επιχειρήσεις.

Η τεχνολογία υιοθετείται ευρέως, αλλά δεν αξιοποιείται πλήρως: κόστος και κουλτούρα

Έρευνα Χρηστών: Υπολογιστικό Νέφος και Εμπόδια Μετασχηματισμού

88%
χρησιμοποιούν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους

53%
ανησυχούν για το κόστος και τον κίνδυνο υπέρβασης

57%
βλέπουν την παραδοσιακή κουλτούρα ως το μεγαλύτερο εμπόδιο

0%
επέλεξαν την υιοθέτηση ή χρήση ως κριτήριο αξιολόγησης των επενδύσεων ΤΠΕ



Η εγκατάσταση δεν αρκεί. Χρειάζεται έλεγχος του κόστους, διοικητική ευθύνη για την αλλαγή διαδικασιών και μέτρηση της πραγματικής χρήσης.

Η ικανότητα παράδοσης περιορίζει την αξιοποίηση της ζήτησης

Έρευνα Χρηστών: Κριτήρια Επιλογής και σημεία δυσαρέσκειας από τους παρόχους

Πώς επιλέγουν οι χρήστες

Αξιοπιστία



78%

Τιμή



67%

Ποιότητα



56%

Τι τους δυσαρεστεί

Αργή Ανταπόκριση



63%

Καθυστερήσεις στην Παράδοση



52%

Κόστος & Αξία



37%

Έλλειψη Τεχνογνωσίας



15%

Η επέκταση της αγοράς χρειάζεται αντίστοιχη δυναμικότητα υλοποίησης

3

Η πλευρά των παρόχων



Οι πάροχοι στηρίζονται σε λίγους κλάδους και βλέπουν διαφορετικούς παράγοντες δαπάνης από τους πελάτες τους

Έρευνα Παρόχων: Πελάτες και Σύγκριση με τους αγοραστές

43%

Τράπεζες και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες

μέση συμμετοχή στα έσοδα

31%

Επαγγελματικές υπηρεσίες

μέση συμμετοχή στα έσοδα

23%

Δημόσιος τομέας

μέση συμμετοχή στα έσοδα

75%

της χρηματοδότησης έργων για πελάτες είναι ιδιωτική

Η απόσταση αγοραστών και παρόχων επηρεάζει την αγορά

Αύξηση κυβερνοεπιθέσεων

Χρήστες — Πρώτη θέση

Πάροχοι — Τέταρτη θέση

Κόστος ενέργειας

Χρήστες — Δεύτερη θέση

Πάροχοι — Κοντά στο τέλος

Οι πάροχοι προτάσσουν την εφοδιαστική αλυσίδα και τις ελλείψεις δεξιοτήτων

Η προσφορά χρειάζεται ευθυγράμμιση με τις προτεραιότητες των αγοραστών



4

Η συνολική εικόνα της αγοράς: δυνατότητες, περιορισμοί και προοπτικές



Δυνατά σημεία: πλήρης συνδεσιμότητα, βασική ψηφιοποίηση πάνω από την ΕΕ, ταχύτατα αναπτυσσόμενο οικοσύστημα

100%

πληθυσμιακή κάλυψη 5G από το 2024

77%

κάλυψη οπτικής ίνας έως το σπίτι (2023)

74%

των ΜΜΕ με τουλάχιστον βασική ψηφιακή ένταση

Η συνδεσιμότητα και η βασική ψηφιοποίηση αποτελούν ισχυρή βάση. Η επόμενη πρόκληση είναι η αξιοποίησή τους με προηγμένες εφαρμογές και κατάλληλες δεξιότητες.

1η

στην ΕΕ σε ανάπτυξη οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων



Αδυναμίες: η χρήση ΤΝ και η ένταση έρευνας είναι από τις χαμηλότερες στην Ευρωπαϊκή Ένωση



9,27%

επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ΤΝ

ΕΕ: 19,95% (5η χαμηλότερη)

0,65%

δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης ως % του ΑΕΠ

ΕΕ: 2,24% (3η χαμηλότερη)

20ή / 27

θέση σε πολύ υψηλή ψηφιακή ένταση επιχειρήσεων

Η Κύπρος δεν υστερεί ψηφιακά γενικά, υστερεί στο βάθος. Όπου ο δείκτης μετρά αν υπάρχει μια δυνατότητα, είναι στον μέσο όρο ή πάνω, όπου μετρά πόσο βαθιά χρησιμοποιείται, πέφτει στις τελευταίες θέσεις της κατάταξης.

Αδυναμίες: λίγες προηγμένες ειδικότητες και κεφάλαια μόνο για τα πρώτα στάδια



2,8%

μερίδιο αποφοίτων ΤΠΕ στο σύνολο αποφοίτων

ΕΕ: 4,2% ≈120 απόφοιτοι ετησίως σε επιστήμη/ ανάλυση δεδομένων και ΤΝ

≈1.900

εκτιμώμενη συνολική ανάγκη σε ειδικούς κυβερνοασφάλειας

-25,6%

κρατικές πιστώσεις για E&A το 2025

από €150,6 σε €112,0 εκατ.

Η περιορισμένη χρηματοδότηση μεγέθυνσης αυξάνει την ανάγκη αναζήτησης κεφαλαίων στο εξωτερικό. Παράλληλα, το κόστος στέγασης και ενέργειας δυσκολεύει την προσέλκυση και διατήρηση στελεχών.

Οι μεγαλύτερες ευκαιρίες βρίσκονται στη συμμόρφωση και στην εξειδίκευση

€90-130 εκατ.

Εκτιμώμενο μέγεθος αγοράς κυβερνοασφάλειας

Οι αυξημένες απαιτήσεις κυβερνοασφάλειας και συμμόρφωσης στηρίζουν τη ζήτηση.

€276 εκατ.

Εκτιμώμενη ετήσια δαπάνη ΤΠΕ του δημόσιου τομέα

Μεγάλος αγοραστής, χρειάζονται ταχύτερες προμήθειες.

€321 εκατ.

Εκτιμώμενη ετήσια δαπάνη ΤΠΕ των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, 2025

Η DORA ενισχύει τις ανάγκες διαχείρισης τεχνολογικού κινδύνου και ψηφιακής ανθεκτικότητας.

Έως το 2030 η εγχώρια δαπάνη ΤΠΕ φτάνει τα €2,23 δισ. στο βασικό σενάριο

Εγχώρια δαπάνη ΤΠΕ οργανισμών, € εκατ.: Σενάρια της μελέτης



+€288 εκατ.

ετήσια δαπάνη το 2030 στο ευνοϊκό σενάριο, πάνω από το βασικό

Τι χρειάζεται για το ευνοϊκό σενάριο:

- ✓ Διάδοχο ψηφιακό πρόγραμμα έγκαιρα
- ✓ Αυστηρή εφαρμογή της συμμόρφωσης
- ✓ Χαμηλότερο κόστος ενέργειας
- ✓ Κεφάλαια για μεγέθυνση εταιρειών

Προστιθέμενη αξία κλάδου ΤΠΕ το 2030: €6,1 δισ. στο βασικό σενάριο.

Όλα τα σενάρια προβλέπουν αύξηση της ονομαστικής δαπάνης. Η τελική πορεία εξαρτάται από τις συνθήκες χρηματοδότησης, συμμόρφωσης και υλοποίησης.

Κίνδυνοι για τη συνέχεια της ανάπτυξης: χρηματοδότηση, συμμόρφωση και κόστος λειτουργίας

Ορίζοντας λήξης μέτρων στήριξης

31.12.2026

Την ίδια περίοδο:

- λήγουν τα μισά από τα 62 μέτρα του εθνικού ψηφιακού οδικού χάρτη (€117 εκατ.)
- προβλέπεται η λήξη του κινήτρου για επενδυτές-αγγέλους
- το Ταμείο Ανάκαμψης μπαίνει στην τελική φάση
- Παράλληλη πίεση συμμόρφωσης: οι υποχρεώσεις NIS2 και DORA απαιτούν πόρους και εξειδικευμένη υποστήριξη.

Κόστος ενέργειας

Η 2η υψηλότερη τιμή ρεύματος για επιχειρήσεις στην ΕΕ (β΄ εξάμηνο 2025).

Κόστος στέγασης

Αυξάνεται ταχύτερα από τους μισθούς στις πόλεις όπου συγκεντρώνονται οι τεχνολογικές εταιρείες.

Δημόσιες προμήθειες

Κύκλοι ετών για τεχνολογία που αλλάζει σε μήνες.

Κινητικότητα εταιρειών

Οι μετεγκαταστάσεις στηρίχθηκαν σε πολιτικές, ανταγωνίστριες χώρες βελτιώνουν τις προσφορές τους.

5

Τα σημαντικότερα ευρήματα και η επόμενη φάση ανάπτυξης



Η μελέτη με μια ματιά: έξι βασικά ευρήματα



1

Η ζήτηση αυξάνεται

56% των αγοραστών αναμένουν αύξηση των δαπανών τους το 2026, μόλις 8% αναμένουν μείωση.



2

Το εμπόδιο είναι η ταχύτητα, όχι η τεχνογνωσία

63% παραπονούνται για αργή ανταπόκριση των παρόχων, μόνο 15% για έλλειψη τεχνογνωσίας.



3

Μεγάλη πρόθεση για ΤΝ, χαμηλή εφαρμογή

83% θεωρούν πιθανή την επένδυση σε ΤΝ, όμως μόνο 9,27% των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν ΤΝ (ΕΕ: 19,95%).



4

Η κυβερνοασφάλεια είναι η πιο τεκμηριωμένη ευκαιρία

71% θέτουν την κυβερνοασφάλεια ως προτεραιότητα ενίσχυσης, ενώ η NIS2 επεκτείνει τις υποχρεώσεις σε περισσότερους οργανισμούς



5

Μεγάλος κλάδος, μικρότερη εγχώρια αγορά

Ο κλάδος παράγει €4,1 δισ. αξίας, οι οργανισμοί στην Κύπρο δαπανούν περίπου €1,70 δισ.



6

Ισχυρή βάση, ρηχή αξιοποίηση

Πλήρης κάλυψη 5G και βασική ψηφιοποίηση πάνω από την ΕΕ, αλλά Ε&Α μόλις 0,65% του ΑΕΠ.

Η ζήτηση υπάρχει. Το ζητούμενο είναι η ικανότητα εφαρμογής της τεχνολογίας και η σύνδεση του ισχυρού κλάδου με την εγχώρια οικονομία.

Η ζήτηση υπάρχει, η επόμενη φάση κρίνεται στην εφαρμογή και στην εγχώρια σύνδεση

1

Η ζήτηση αυξάνεται

Οι οργανισμοί σχεδιάζουν περισσότερες δαπάνες και συνεργάζονται με κυπριακούς παρόχους. Η κυβερνοασφάλεια οδηγεί, με τη στήριξη της νομοθεσίας.

2

Η υλοποίηση χρειάζεται ενίσχυση

Δεξιότητες, επαρκής στελέχωση και αλλαγή διαδικασιών καθορίζουν αν η τεχνολογία θα χρησιμοποιηθεί πραγματικά.

3

Η ανάπτυξη χρειάζεται εγχώριες ρίζες

Έρευνα, κεφάλαια μεγέθυνσης, κόστος ενέργειας και στέγασης κρίνουν αν ο κλάδος θα μείνει και θα συνδεθεί με την οικονομία.



Τα μέτρα επιτυχίας της επόμενης δεκαετίας:

- Πόση από την αξία του κλάδου παραμένει στην Κύπρο
- Πόσες κυπριακές εταιρείες μεγαλώνουν διεθνώς από την Κύπρο
- Πόσο η εγχώρια οικονομία υιοθετεί προηγμένη τεχνολογία

Η επόμενη ευκαιρία είναι η διάχυση του οικονομικού οφέλους

Ισχυρότερες διασυνδέσεις με την εγχώρια οικονομία

Συνεργασίες διεθνών και κυπριακών επιχειρήσεων για πρόσβαση σε έργα και εξειδικευμένη τεχνογνωσία.

Σύνδεση έρευνας και επιχειρήσεων για ανάπτυξη προϊόντων και διανοητικής ιδιοκτησίας στην Κύπρο.



Στρατηγικός στόχος: ευρύτερη παραγωγική βάση με εγχώρια τεχνογνωσία

IMR/University of Nicosia™ is a leading intelligence and strategy firm that has been shaping decision-making across Cyprus and beyond since 2002. With a proven track record in market research, social insight, and consultancy, we are trusted by governments, financial institutions, multinational corporations, and public agencies to deliver clarity in moments of complexity and opportunity. Our expertise spans diverse sectors, from banking and energy to technology, tourism, and policy, offering each client bespoke strategies grounded in evidence, foresight, and measurable impact.

What sets us apart is not just the depth of our data or the accuracy of our analysis, but our ability to act as strategic partners, translating insight into action and ambition into results. With a firm grasp of evolving markets and policy environments, we empower our clients to unlock potential, lead with purpose, and build resilient, future-ready organizations in a dynamic global landscape.

Your strategic partner forward™

DEPARTMENT OF COMMUNICATION
T: +357 22 265150
Φ: +357 22 256530

E: pastou.m@unic.ac.cy
Mrs. Marina Pastou
Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™ please visit our website:

www.imr.com.cy

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of

Certified with

Certificate No. QS 17.037